

Resultater medvirkning

Nydalen / Storo

Fernanda Nissen barneskole, Morellbakken ungdomsskole, Studenter ved BI
Åpent medvirkningsarrangement på Langs Akerselva
Digital spørreundersøkelse



© LÉVA Urban Design

Innhold



Innhold og leserveiledning	s. 2
Bakgrunn	s. 3
Oversikt gjennomført medvirkning	s. 4 - 5
Del 1: Barn, unge og studenter	s. 6 - 27
Del 2: Digital spørreundersøkelse	s. 28 - 42
Del 3: Åpent arrangement	s. 43 - 48
Del 4: Oppsummering resultater	s. 49 - 53
Vedlegg	s. 54 - 68

Leserveiledning

Dette dokumentet er en sammenstilling av resultater fra flere ulike medvirkningsaktiviteter gjennomført i Nydalen og Storo-området, i perioden april 2023 til september 2023.

Dokumentet er strukturert i tre hoveddeler, og en avsluttende del som ser funn fra alle medvirkningsaktivitetene i sammenheng.

Del 1 er en sammenstilling av medvirkning gjennomført med barn, ungdom og studenter.

Del 2 er en sammenstilling av funn fra en digital undersøkelse for Nydalen / Storo med særlig fokus på arbeidstakere, distribuert sommer og høst 2023.

Del 3 er en sammenstilling av innspill som kom gjennom et åpent medvirkningsarrangement i forbindelse med "Langs Akerselva"-festivalen i august, 2023.

Del 4 er en sammenstilling og oppsummering av funnene på tvers, samt med perspektiver på funn fra medvirkning gjennomført i området i 2020 og 2021.

Bakgrunn

LÉVA Urban Design har, på oppdrag for Ferd Eiendom og Avantor AS, gjennomført medvirkning i forbindelse med to prosjekter i området Nydalen / Storo. Prosjektene ligger i Vitaminveien 1B (Ferd) og Vitaminveien 5B (Avantor).

Ettersom prosjektene ligger i umiddelbar nærhet av hverandre, var det hensiktsmessig å inngå et samarbeid mellom Avantor AS og Ferd Eiendom om gjennomføring av deler av medvirkningen. Prosjektene er i litt ulike faser, men har hatt overlappende behov for økt innsikt og innspill til sine plansaker. Det å samkjøre medvirkningen på tvers av prosjektene var også et grep som ble gjort for å unngå medvirkningstretthet blant innbyggerne. Resultatene deles med begge oppdragsgiverne.

Det er et ønske om en inkluderende prosess med nærmiljøet i forbindelse med utviklingen av begge prosjektene. Medvirkningen som er gjennomført omfatter derfor flere ulike grupper og aktiviteter, hvor behov og ønsker har blitt kartlagt. Målet har både vært å få innsikt om bruk og opplevelser knyttet til dagens situasjon, å gi rom for innspill, og å orientere og informere om de pågående prosjektene i nærmiljøet.

Informasjon medvirkning

For å komme frem til de beste løsningene i et gjeldende prosjekt eller område, er vi avhengige av en god medvirkningsprosess med lokalbefolkningen. Man deler gjerne medvirkning overordnet inn i tre faser; innsikt, innspill og validering. De tre fasene har ulik hensikt med tanke på hvilken type informasjon man er ute etter. I innsiktsfasen ser man på hvordan steder brukes og oppleves i dag, i innspillsfasen åpner man opp for at deltakerne kan gi konkrete innspill til løsninger, og i valideringsfasen gir man rom for at de som ønsker kan gi innspill på hvorvidt løsningene som er valgt (planen og overordnet visjon) treffer de lokale behovene. De ulike fasene er noen ganger overlappende, andre ganger ikke. Dette dokumentet er en oppsamling av resultater fra medvirkning som i hovedsak har hatt fokus på innsikt og innspill.



Oversikt medvirkningsaktiviteter

I området rundt Nydalen og Storo har det spesielt de siste 5 årene vært et stort lokalt engasjement gjennom beboeroppørret *Ja, til stor park i Nydalen*. Samtidig har det også stadig blitt et økt fokus på å tilrettelegge for bedre og mer medvirkning blant de private utviklerne og kommunen. LÉVA Urban Design bidrog i 2020 med en oppstart av dette i Nydalen og har det siste året fortsatt med å bistå flere av utviklerne med å hente inn mer og bedre innsikt i lokalmiljøet sine behov for å sikre at de fremtidige utviklingsprosjekter i høyere grad ihensyntar lokalmiljøets behov og ønsker.

Under er en oversikt over medvirkning som LÉVA Urban Design har hatt ansvar for å gjennomføre i området de siste årene. Denne rapporten er en sammenstilling av aktiviteter gjennomført i 2023.

<p>2020</p> <p>Digital spørreundersøkelse Bruk og behov i området.</p> <p><i>Prosjekt: Sandakerveien 121 på oppdrag for Obos</i></p> <p>Direkte innspill til utforming av park</p> <p><i>Prosjekt: Parksaken på oppdrag for OBOS, Avantor og Oslo kommune</i></p> <p>Utført av LÉVA Urban Design</p>	<p>2022</p> <p>Kunnskapsgrunnlag / forenklet sosiokulturell stedsanalyse</p> <p><i>Prosjekt: Vitaminveien 1B</i></p> <p>Oppdrag for Ferd eiendom Utført av LÉVA Urban Design</p>	<p>2023</p> <p>Klassebesøk og intervjuer Medvirkning med ulike grupper. Workshop med elevrådet fra Fernanda Nissen barnskole og 50 elever fra Morellbakken ungdomsskole. Gateintervjuer med studenter fra BI.</p> <p><i>Prosjekt: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B</i></p> <p>Oppdrag for Ferd eiendom og Avantor Utført av LÉVA Urban Design</p>	<p>2023</p> <p>Digital spørreundersøkelse Gir innsikt og forståelse om bruken av Nydalen samt ønsker for fremtiden.</p> <p><i>Prosjekt: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B</i></p> <p>Oppdrag for Ferd Eiendom og Avantor Utført av LÉVA Urban Design</p>	<p>2023</p> <p>Medvirkningsstand på arrangementet "Langs Akerselva" Informasjonsdeling og innspill til visjon for Nydalen.</p> <p><i>Prosjekt: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B</i></p> <p>Oppdrag for Ferd Eiendom og Avantor Utført av LÉVA Urban Design</p>	<p>Videre medvirkning Det vil bli lagt opp til videre medvirkning for en bred og inkluderende prosess</p> <p><i>Prosjekt: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B</i></p>	<p>Planforslag V1B og V5B Innarbeiding av resultatene fra medvirkningsprosessen. De to planene har ulik fremdrift.</p>
--	---	--	--	---	---	---

Oversikt medvirkningsgrupper og metoder 2023



Medvirkning med

Barn, unge og studenter

- Del 1 -

Gjennomført i perioden
20. april - 15. juni 2023

Hensikt og gjennomføring

Tidligere gjennomført medvirkning og analyser i området Nydalen / Storo, peker på barn, unge og studenter som særlig viktige grupper å inkludere i medvirkning. Denne delen oppsummerer resultater fra medvirkning gjennomført med nettopp disse gruppene. I medvirkningen var det fokus på å hente inn både innsikt og innspill.

Nøkkelinformasjon

Når: 20. april - 15. juni 2023

Oppdragsgivere: Ferd Eiendom og Avantor AS

Prosjekter: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B

Fokus: Bruk og opplevelse av eksisterende omgivelser og ønsker og behov for fremtiden.

Hvem:

- elevrådet ved Fernanda Nissen barneskole
- to 8. klasser ved Morellbakken ungdomsskole
- en gruppe studenter ved BI



Leserveiledning del 1

Denne delen er en sammenstilling av resultater fra tre ulike oppgaver, gjennomført av barneskoleelever, ungdomskoleelever og studenter. Delen er strukturert slik at hver oppgave gjennomgås for seg. Ulike gruppers resultater knyttet til samme oppgave vil derfor gjennomgås i samme bolk. Når det er sagt er det enkelte oppgaver som det kun er ungdomskoleelevene, eller ungdomskoleelever og barneskoleelever som har gjort. Det er dermed ikke slik at alle oppgavene har resultater fra alle tre grupper knyttet til seg.

For å gjøre det lettere for leseren å skille mellom resultater tilknyttet ulike grupper, vil ulike gruppers resultater markeres med egne tegneseriefigurer. Resultater knyttes også til ulike farger der det er hensiktsmessig. Disse er:

- Barn (Fernanda Nissen)
- Studenter (BI)
- Ungdommer (Morellbakken)



Metoder

Songline-intervju

Songline-intervju er som andre semistrukturerte intervjuer. Forskjellen er at med songline forholder man seg til et kart når man stiller spørsmål. Spørsmålene som stilles er også for det meste kartbaserte, der typiske spørsmål gjerne går på å kartlegge bosted, fritidsaktiviteter, steder man liker og ikke og hvordan man beveger seg mellom ulike steder i hverdagen og på fritiden. Hensikten med metoden er å få innsikt i bruk og opplevelse av steder slik de er i dag.

Klistreøvelse

Med klistreøvelsen blir deltakerne presentert for mellom 50 og 60 referansebilder på en plakat. Hensikten er å "stemme" på de bildene de liker best med klistremerker. Hvilke bilder som inkluderes i øvelsen, er avhengig av ønsker og behov i gjeldende prosjekt. I denne sammenhengen var det en plakat med bilder av ulike typer fasader, og en plakat med bilder av ulike typer uterom. Kriterier for at bilder velges til plakaten, er at bildene skal representere en variasjon i utforming. Hensikten med oppgaven er å få innsikt i estetiske preferanser for utforming.

Lag din møteplass

I denne oppgaven får deltakerne to oppgaver. Den ene går ut på å svare på enkle spørsmål knyttet til hvordan en ideell, fremtidig møteplass ser ut, hva som skjer der, og hvem som bruker den. Den andre går ut på å illustrere denne møteplassen ved hjelp av inspirasjonsbilder, tegning, snakkebobler og mennesker i ulike aldre og situasjoner. Deltakerne får utgitt hver sin "pakke" med inspirasjonsbilder, figurer, snakkebobler etc. Alle får identiske pakker. Hensikten med denne oppgaven er å få innspill til behov og programmering.



Gjennomføring

Barn

Hvor: Fernanda Nissen Barneskole, 3.-7. klasse
Når: 15. juni 2023
Varighet: 45 min
Antall elever: 16 (6 jenter og 10 gutter)
Oppgaver: songline-intervju med flere spørsmål knyttet til fremtidsønsker, og klistreøvelse.



Ungdom

Hvor: Morellbakken ungdomsskole, 8. klasse
Når: 20. april 2023
Varighet: 1,5 t
Antall elever: 53 (29 jenter og 24 gutter)
Oppgaver: songline-intervju, klistreøvelse og lag din møteplass.



Studenter

Hvor: BI
20. april 2023
Varighet: 1,5 t
Antall intervjuobjekter: 14
Oppgaver: utvidet songline-intervju med flere spørsmål knyttet til tilhørighet og ønsker for fremtiden.



Nøkkelinformasjon

Som nevnt innledningsvis ble det gjennomført medvirkning med tre gupper. Disse var elever ved barneskolen, ungdomsskolen og studenter. Grunnet ulike forutsetninger som følge av alder fikk ulike grupper oppgaver tilpasset sitt utviklingstrinn. I tillegg var det tidsmessige begrensninger for både barneskolen og studentene, som gjorde det vanskelig å gjennomføre alle oppgavene. Den eneste gruppen som gjennomførte alle tre oppgavene var ungdomsskoleelevene på Morellbakken. Dette var også den elevgruppen som var størst.

1. Innsikt om Dagens bruk og opplevelse

Barn
Ungdom
Studenter

Oppgave:

Diskutere rundt et kart om bruk av området. Kjernespørsmål er å markere bosted, fritidsaktiviteter, steder man liker og ikke og hvordan man beveger seg.

Analyse songline

Markeringene på kart ble digitalisert etter intervjuene var gjennomført. Det samme ble innspillene og det som ble sagt. De av innspillene som kunne knyttes til spesifikke steder, ble skrevet på kartet i tekstbokser. Resten ble skrevet om til tekst etter temaer som ble snakket om i intervjuene.





Barn - Fritid

Bevegelse

De fleste barna bor nært skolen og går til og fra skolen. Det er ingen biler på skoleveie til de fleste.

Bruk fritiden

Barna bruker skolegården og skolebygget en god del, også på fritiden. Både organiserte fritidsaktiviteter og ikke-organisert opphold skjer der. Utover skolen og skolegården, har flere fritidsaktiviteter som foregår på / ved Voldsløkka (fotball, rugby, musikal osv.) og Muselunden. Utenom Muselunden med Skeid-banen har ikke barna noe særlig forhold til det som ligger på Grefsen / andre siden av Ring 3.

Utenom organiserte fritidstilbud møtes de gjerne ved Akerselva (sommer), og ved grøntareal / basketballbane litt nedenfor badeplassen langs elva. På vinteren brukes Torsovdalen av noen til aking.



Bruk



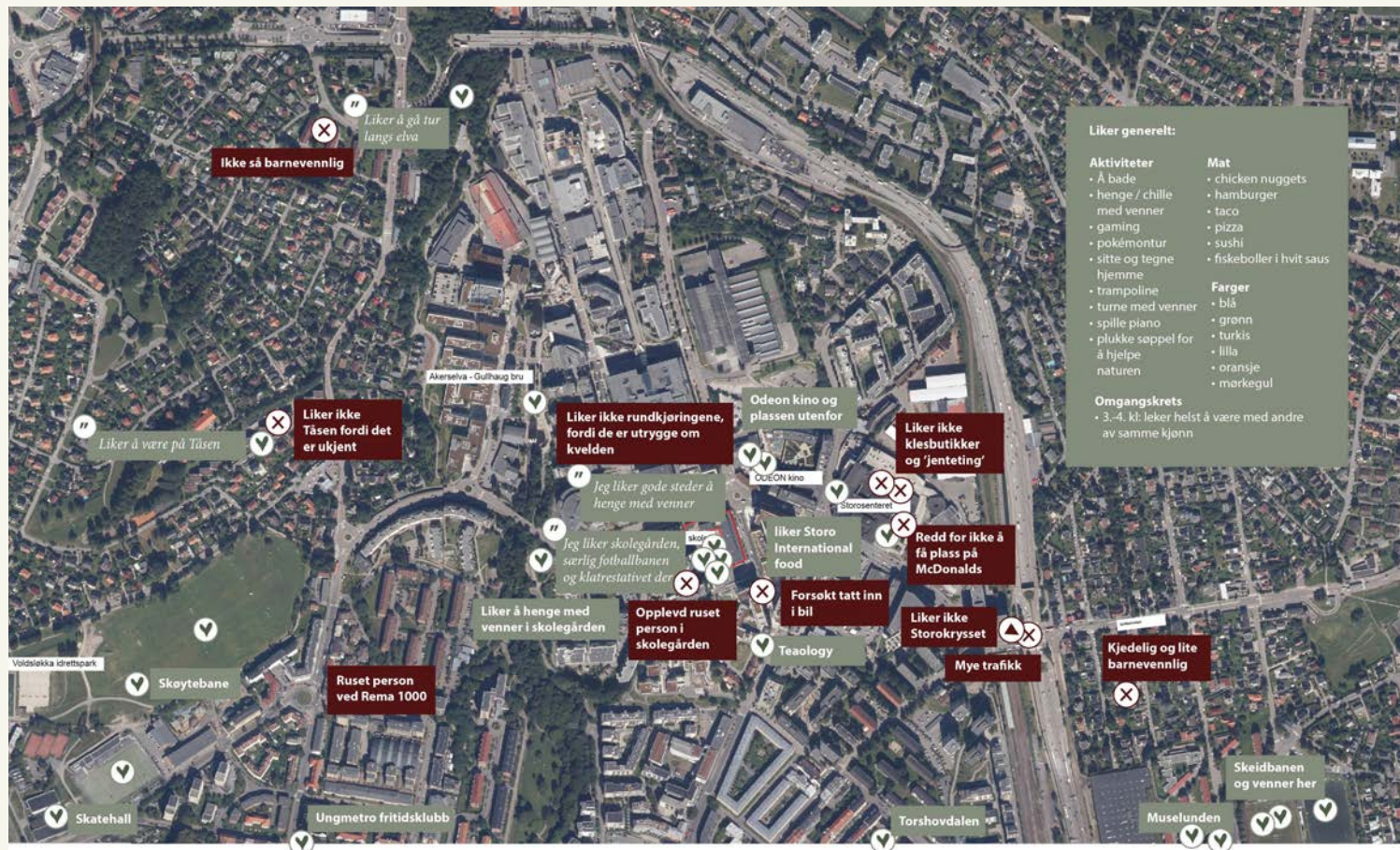
Barn - Liker / ikke

Liker

Flere av barna liker skolegården særlig godt, noe som er knyttet til aktivitetene de pleier å gjøre der. Utover det nevnes Muselunden og Voldsløkka idrettspark. Skøytebanen ved Voldsløkka trekkes også spesifikt frem som godt likt, og noen nevner også at de liker butikkene på Storosenteret

Liker ikke / utrygt

Barna nevner i liten grad områder de ikke liker eller syns er farlige. Ikke en gang de større vegene. Noen av barna forbinder imidlertid utrygge steder med steder hvor rusmisbrukere henger. For eksempel er et av stedene de anser som utrygt, et sted der de én gang så en kvinne være tydelig ruset. I forbindelse med det trekker de også frem T-banen der gjenger oppholder seg og drikker.



Liker generelt:

Aktiviteter	Mat	Farger
<ul style="list-style-type: none"> Å bade henge / chillie med venner gaming pokémon tur sitte og tegne hjemme trampoline turne med venner spille piano plukke søppel for å hjelpe naturen 	<ul style="list-style-type: none"> chicken nuggets hamburger taco pizza sushi fiskeboller i hvit saus 	<ul style="list-style-type: none"> blå grønn turkis lilla oransje mørkegul
Omgangskrets <ul style="list-style-type: none"> 3-4. kl. leker helst å være med andre av samme kjønn 		

Liker
 Liker ikke
 Utrygt



Ungdom - Fritid

Organisert og ikke-organisert aktivitet

Mange av ungdommene driver med fysisk aktivitet på fritiden. I nærmiljøet er det særlig fotball og dans som eksisterer av tilbud. Utover det er det flere som drar ut av nærmiljøet for fritidsaktiviteter. Når det gjelder uorganisert aktivitet brukes særlig idrettsbanene og skole-gårder. Et område som også peker seg ut som et lite knutepunkt, er Muselunden. Her er det både organisert og uorganisert aktivitet, og et sted flere oppgir at de pleier å henge.

Storosenteret er også et sted mange av ungdommene bruker (liten overvekt av jenter). Her kjøper de klær, mat og er sosiale med venner. De oppgir at de bruker trikk eller går dit sammen etter skoletid. Selv om ungdommene liker Storosenteret, gir de det kun 5 av 10 stjerner når de blir spurt om hvordan det oppleves. Det begrunner de med at det ikke tilrettelagt for ungdom. De henviser til Ungmetro på Bjølsen som de ønsker seg tilsvarende av på Grefsen. De uttrykker at de ikke vil ha det på Storo, fordi da blir det et sted "for alle", istedenfor kun for dem. Ellers henger de fleste med venner hjemme, og noen av guttene nevner å spille data sammen. Generelt kommer det frem et ønske om et et sted hvor ungdommer kan treffes og være mer sammen som ikke er hjemme hos hverandre.





Ungdom - liker / ikke

Liker

Områder ungdommene liker, er særlig tilknyttet tilbud på Storsenteret. Særlig de kommersielle tilbudene nevnes. McDonalds trekkes eksempelvis frem som noe alle har råd til og et sted det er mulig å henge med venner. Utover dette trekkes nabolaget frem som positivt og trygt, med småveier der alle går eller sykler til skolen. Muselunden fremheves også av mange som et godt likt sted. Det er et sted som brukes til fritidsaktiviteter, til å møte andre og til å se på fotballkamper. Det er et sted det alltid er noen, i følge ungdommene.

Liker ikke / utrygt

Baksiden av Storosenteret blir omtalt som "shady", og at det oppholder seg rusmisbrukere der. Det trekkes også frem at det kan være ubehagelig ved trikkeholdeplassene og Sinsen T-bane i helgene grunnet fyll og rusbruk. Disse opplevelsene er dermed overlappende med barns opplevelser av ikke likte steder. Ellers er flere ikke likte steder knyttet til trafikale forhold, som at det er mange biler og vanskelig å krysse veien. Utover dette nevnes barnehagen på nedsiden av ungdomsskolen som et sted som ikke er likt grunnet dårlig vedlikehold. I tillegg nevner noen at nabolaget kan oppleves som litt kjedelig. Det er også en hendelse med et knivstikk i nærmiljøet som har gjort stort inntrykk på flere og som har skapt en utrygghet.





Studenter

Generelt reflekterer studentenes meninger om området at de er mest på skolen, og har lite tilknytning til resten av Nydalen / Storo. Dette gjelder særlig de studentene som ikke bor i nærområdet. De har generelt få formeninger om området. Studentene vi pratet med bruker primært BI som tilholdssted. De som ikke bor i området, går til og fra T-banen og BI, og beveger seg lite rundt i området ellers. Det finnes en studentbar på skolen som de bruker, så heller ikke serveringssteder benytter de seg av i området i særlig grad.

Når det gjelder kvaliteter i området, er de overordnet sett fornøyd. De syns gjennomgående at det er fint, åpent og luftig, og mindre folksomt enn resten av byen. Dette er kvaliteter de håper blir tatt vare på i fremtiden.

Tilbud de eventuelt kan se for seg som kan gjøre området bedre, er et kult utested, flere oppholdssoner utendørs i sola, mer vegetasjon, mer spennende spisetilbud, og en mer publikumsrettet handlegate / gågate med funksjoner trukket ut på gateplan. Ref. Grünerløkka. Det er forventninger til at Nydalen / Storo blir enda mer urban og "sentrumsaktig" i fremtiden.

Transkribering av intervjuene med studentene ligger som vedlegg til denne rapporten.



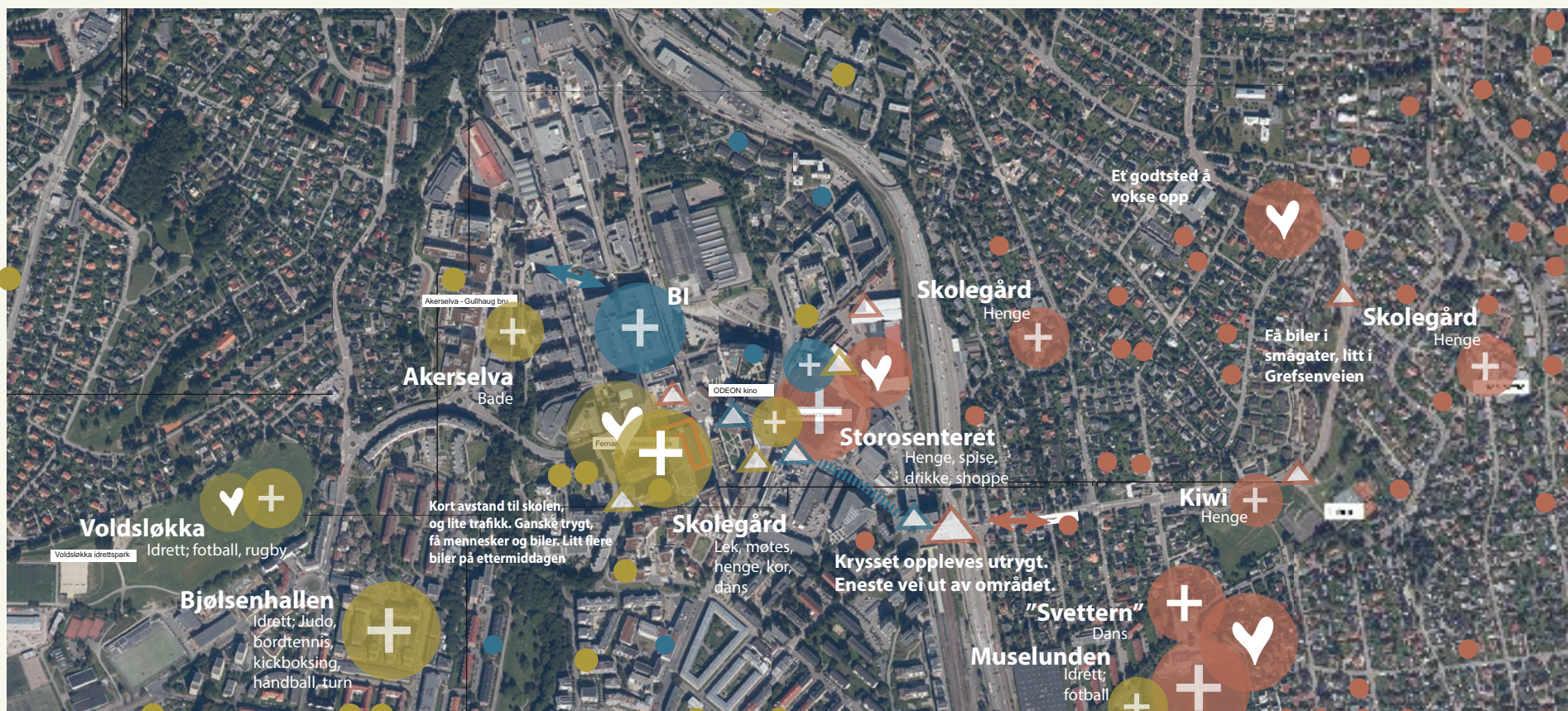
Sammenstilling

Dagens bruk og opplevelse

Kartet viser overordnede tendenser knyttet til dagens bruk og opplevelser hos de tre gruppene.

- Barn (Fernanda Nissen)
- Studenter (BI)
- Ungdommer (Morellbakken)

Størrelsen på ikonene indikerer hvor mange som har markert stedet. Større ikon indikerer flere markeringer.



- Bosted
- Bruk
- Liker
- + Liker ikke / utrygt
- Intervjuobjekter (BI) med bosted utenfor kartområdet

+ Flere ungdommer (Morellbakken) med fritidsaktiviteter utenfor kartområdet

2. Innsikt om barn og unges **Estetiske preferanser**

Barn
Ungdom

Oppgave:

Oppgaven var å fordele klistremerker på bilder man liker av fasader og uterom. Alle fikk tolv klistremerker hver. Det var en plakat med ca. 56 bilder av fasader, og en med ca. 56 bilder av uterom. Grunnet rettigheter er det ikke mulig å vise bildene i rapporten. Det som presenteres her, er oppsummeringer og tolkninger av kvaliteter i de ulike bildene.

Analyse klistreøvelse

Klistreøvelsen ble analysert ved å telle antall klistremerker per bilde, for så å lage søylediagrammer for å vise fordelingen. For ungdomsskoleelevene ble også dette gjort for jenter og gutter for å se etter eventuelle kjønnsforskjeller. På barneskolen ble det delt mellom funn fra 3.-4. klasse og 5.-7. klasse.



Fasader



● Preferanser barn

Når man ser på bildene som er mest valgt, ser man at særlig disse elementene foretrekkes i fasader:



3.-4. klasse

- Fargerike fasader, sterke farger, innslag av grønt.
- Mønster, høy detaljgrad og ulike former for materialitet.
- Tremateriale, murstein, unikt / særegent / interessant uttrykk.

5.-7. klasse

- Flere lag arkitektonisk, samt, trematerialer, skrå linjer / asymmetri, dekorativt lys, lite fargebruk.
- Høy grad av grønnelementer i fasaden.
- Fargerik med innslag av grønt.
- Høy detaljgrad og materialitet, høy grad av grønt på fasaden, klassisk uttrykk

På tvers av aldersgruppene er det generell preferanse for trematerialer, innslag av grønt og høy detaljgrad. Elevene i de høyere klassetrinnene har i større grad valgt bilder med grønt / natur, og i mindre grad valgt bilder med fargerike fasader.

● Preferanser ungdom

Når man ser på bildene som er mest valgt, ser man at særlig disse elementene foretrekkes i fasader på tvers av kjønn:



- Utstrakt bruk av trematerialer.
- Nærhet til vann.
- Klassiske bygårdsfasader med høy detaljgrad.
- Grønnelementer i fasaden.

Det var ingen nevneverdige kjønnsforskjeller knyttet til preferanse for ulike fasader.



Uterom



● Preferanser barn

Når man ser på bildene som er mest valgt, ser man at særlig disse elementene foretrekkes i uterom:



3.-4. klasse

- Vann som legger til rette for vannlek.
- Vegetasjon, organiske former, dekorativ / fargerik belysning.
- Mulighet for ulike former for opphold, og mulighet for aktivitet i uterommene.
- Fargerike flater, flater som muliggjør aktivitet.

5.-7. klasse

- Naturlige vannelementer og vann som legger til rette for vannlek.
- Fargerike flater.
- Mulighet for lek i uterommene.
- Belysning, interessant / stemningsfull i kombinasjon med natur.
- Vill bynatur
- Mulighet opphold, differensiert utforming, mulighet for lavterskel opphold.

På tvers av alderstrinnene ser man særlig preferanse for vann som legger til rette for vannlek, fargerike flater, samt steder som legger til rette for ulike former for opphold. Vegetasjon og bynatur er også fellesnevner.



● Preferanser ungdom

Når man ser på bildene som er mest valgt, ser man at særlig disse elementene foretrekkes i uterom på tvers av kjønn:



- Buede former og organiske former.
- Utstrakt bruk av vegetasjon, særlig vill vegetasjon.
- Vannelementer som legger til rette for vannlek.
- Utstrakt bruk av trematerialer.
- Ulike typer sittemuligheter og muligheter for avslapning.

Når det gjelder preferanser knyttet til uterom ser vi en tendens til en kjønnsforskjell. Jenter, i større grad en gutter, foretrekker bilder av stemningsskapende belysning og fargerik gatekunst, mens gutter foretrekker bilder av steder som legger til rette for aktiviteter som skating og sykling.

3. Innspill og fremtidsønsker

Ideell møteplass

Ungdom

Oppgave:

Del 1: planlegg

- Hvordan ser den ut?
- Hva skjer der?
- Hvem bruker den?

Del 2: lag møteplassen

- Klipp ut de bildene og figurene som du liker og som illustrerer møteplassen din.

Analyse lag din møteplass:

Del 1 ble analysert gjennom digitalisering av beskrivelsene og koding av innholdet etter innhold. Eksempler på koder som ble brukt var "utendørs vegetasjon", "kulturell aktivitet" og "fargerikt". På de neste sidene vises søylediagrammer der de temaene som kommer oftest frem, angis av høyest søyle.

Del 2 ble sammenstilt på samme måte som klistrøvelsen, ved at det ble telt opp antall ganger ulike bilder og figurer ble brukt.

Barn
Ungdom
Studenter

I tillegg til innspillene til møteplasser, oppsummeres generelle fremtidsønsker fra barn, unge og studenter på de siste sidene av denne delen av rapporten. Disse fremtidsønskene kom frem gjennom samtale med elevene på tvers av metodene.

Beskriv hvordan den ser ut

et område med plass til alle og mange grønne planter.

Beskriv hva som skjer der

et sted hvor man kan møte venner og familie. hvor man kan ha det gøy



Sånn ser den ut

Ifølge ungdom

"den er høyt oppe så man har bra utsikt. Den skal ha en sofa og den skal være omringet av mye grønt og natur og sånn."

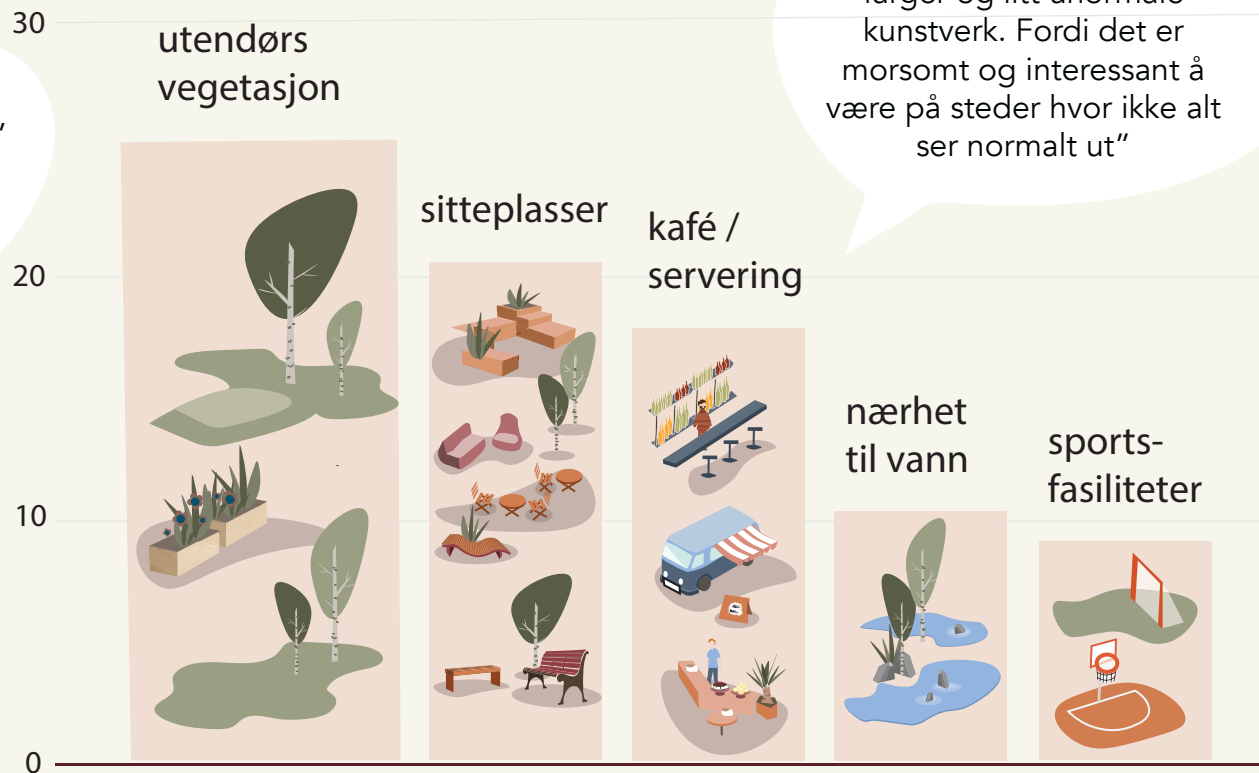
"mye vegetasjon, kreativt, sosialt. Aktiviteter, fontener, benker"

"koselig, sitteplasser, ikke så moderne, møbler, kule lys, toalett, nær et badested, musikk, nærme spisesteder"

"café, restauranter, planter, blomster, gratis mat, masse planter, farger, biljardbor, bordtennis, minigolf"

"kule sitteplasser"

"det er en plass med mye farger og litt unormale kunstverk. Fordi det er morsomt og interessant å være på steder hvor ikke alt ser normalt ut"



Dette skjer der

Ifølge ungdom

"man kan sykle der og sparkesykle og skate og kjøre rullestol der"

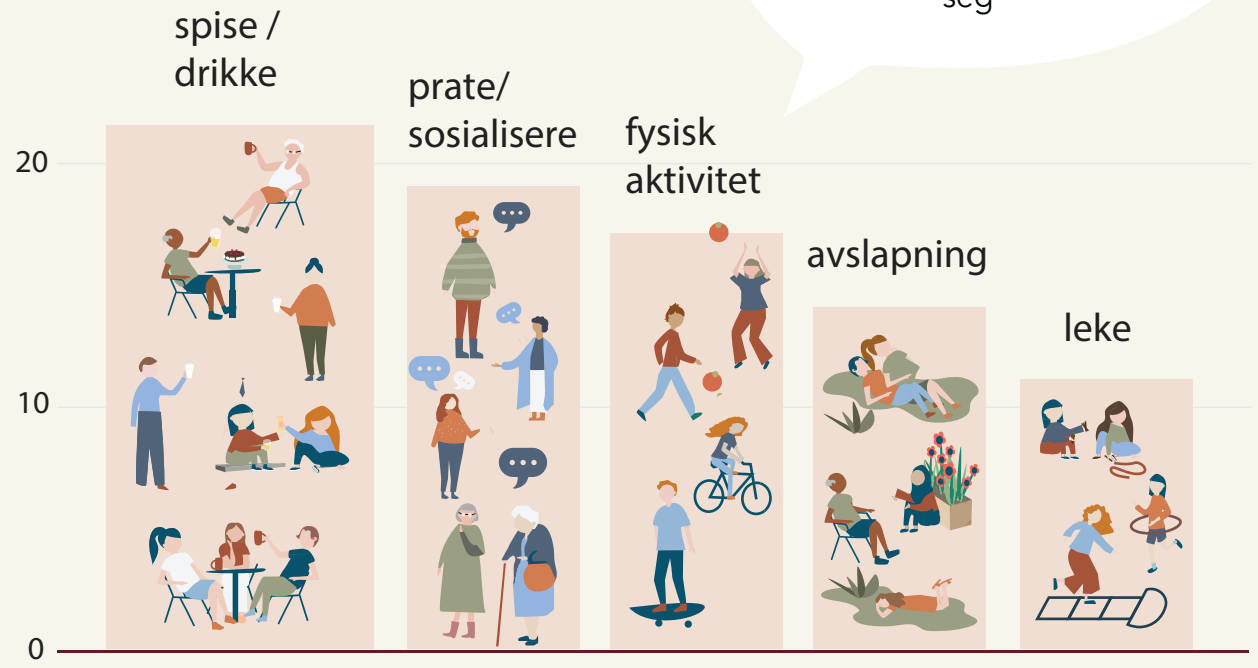
"(...) man sitte og slappe av, nyte naturen og kunsten som er og hvis man er lei av det kan man dra på kjøpesenteret eller man kan dra på en av flere aktiviteter som er der"

"det skal være et sted man kan slappe av og se på Oslo"

"slappe mennesker som nyter livet"

"det som skjer er at alle kan sitte der. Noen kan spise der. Noen kan jobbe osv. Kanskje noen vil sole seg"

"kan være der med venner og studere der. Kanskje minigolf eller bordtennis"



Disse bruker den

Ifølge ungdom



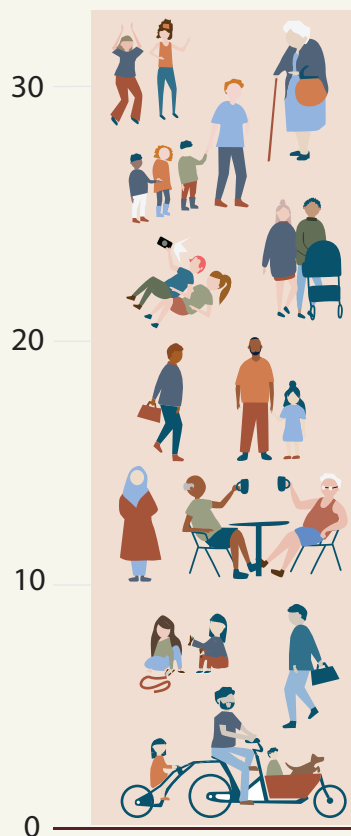
"ungdommer og folk som kjeder seg. De som bor i nærheten."

"ungdommer, gamle, babyer, fedre"

"det kan være elever som vil gjøre lekser. Det kan være folk som må jobbe, og det kan være en vennegjeng som vil henge."



alle

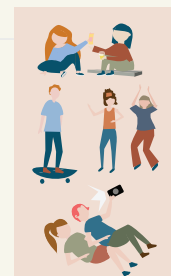


"eldre, yngre, egentlig alle"

"ungdommer mest"

"alle kan være der, uavhengig av alder, kjønn, bakgrunn, religion osv. Alle er velkomne!!"

ungdom



familier



venne-grupper



eldre



Barns ønsker for Tilbud og aktiviteter

Det som særlig går igjen blant barnas fremtidsønsker, er flere kvaliteter i uterommene. De nevner blant annet flere grøntområder, planter, trær, farger og generelt mer plass ute. I tillegg trekker flere frem at de ønsker seg et hengested. Ungmetro på Bjølsen nevnes som eksempel på et bra sted. Det er få / ingen som trekker frem serveringssteder.

“Savner flere møteplasser som Ungmetro”

“Savner grønn park, ‘thrift shops’, planter, trær, gress, basseng. Et sted å spille / arkade”

“Savner grøntområder, hengested, ungdomsklubb nærmere”

“Hadde vi hatt en arkade hadde vi hengt der hele tiden”

“Savner et sted for hobbyer med tv, kjøkken, sofaer, musikk, playstation pc, dansesal”

Butikker

- Sephora, ‘thrift-shops’

Utforming

- Grønn park, planter, trær, gress
- Mer fargerike bygninger

Aktiviteter

- TV
- Musikk
- PC
- Playstation

Tilbud

- Ungdomssted med blant annet TV, kjøkken, sofaer, musikk, playstation, PC, dansesal. Generelt et sted å spille
- Større fotballbane
- Større plass ute
- Basseng
- Dansesal
- Arkade



Ungdoms ønsker for Tilbud og aktiviteter

Det som særlig går igjen i fremtidsønskene til ungdommene, er større bredde i aktiviteter. Dette reflekterer også det som kom frem tidligere, nemlig at det kun er fotball og dans som er tilgjengelige aktiviteter i nærmiljøet, og at steder for uorganisert aktivitet er mangelvare. Flere skulle ønske de hadde et sted hvor ungdommer kunne treffes og være mer sammen, som ikke var hjemme hos noen. På ungdomsstedet ønsker de seg blant annet bordtennis og behagelige steder å sitte.

“Ikke interessert i å game på en ungdomsklubb. Da er vi heller hjemme hos hverandre.”

“Hvis vi skulle ønsket oss flere tilbud på Storo så hadde det vært steder å spise hvor det er billig nok for oss å kjøpe noe.”

“ Ungdomssted med blant annet bordtennis, behagelige steder å sitte, sofa”

Butikker

- Lyko, Sephora, Zara, Fast Candy, Brandy.

Serveringssteder

- Kaféer, restauranter, billige kaféer, Starbucks, Espresso House

Aktiviteter

- Paddletennis
- Sport, sandvolley
- Vannpolo

Tilbud

- Ungdomssted med blant annet bordtennis, behagelige steder å sitte, sofa
- Trampolinepark
- Større / flere fotballbaner
- Skatepark med basketkurv så flere kan henge
- Badeland
- Bedre basketballbane som er nærme
- Ping pong-bord
- Forbedring / oppgradering av sykkelbane



Tilbud og aktiviteter



● Barn

Møteplasser

"Savner et sted for hobbyer med tv, kjøkken, sofaer, musikk, playstation pc, dansesal "

Grøntområder

"Savner grøntområder, hengested, ungdomsklubb nærmere"

Hobbyer

"Savner flere møteplasser som Ungmetro "



● Ungdom

Ungdomssted

" Ungdomssted med blant annet bordtennis, behagelige steder å sitte, sofa "

Komfort

"Hvis vi skulle ønsket oss flere tilbud på Storo så hadde det vært steder å spise hvor det er billig nok for oss å kjøpe noe."

Økonomisk tilgjengelig



● Studenter

Sosiale aktiviteter

"Sosiale aktiviteter og idrettsaktiviteter som kan gjøres sammen med flere. (...) Mer uteliv, og et bra utested som er åpent for andre unge i området og ikke bare studenter (ref. Kroa studentbar)".

Møteplasser

"Flere sitteplasser og lavterskel opphold i solen"

Oppholdssteder utendørs

Oppsummering del 1

Barn

Bruk og opplevelse: Mange bruker skolegården og skolebygget en del, også på fritiden. Det brukes både til organisert og ikke-organisert aktivitet. Flere har også fritidsaktiviteter på Voldsløkka, Bjølsenhallen og Muselunden (fotball, rugby, musikal osv.). Ellers møtes de gjerne ved Akerselva (sommer), og ved grøntareal / basketballbane litt nedenfor badeplassen langs elva. På vinteren brukes Torsovdalen av noen til aking.

Estetiske preferanser: For 3.- 4. klasse er det særlig treverk og fargerike / lekne bygg som velges. For uterom er det særlig vannelementer som muliggjør lek, farger, organiske former og kreativ belysning som velges. For 5.- 7. klasse er det bygg med asymmetriske former, bygg med innslag av grønt og bygg med utpreget bruk av tre som velges mest. For uterom er det vannelementer som muliggjør lek, farger og ellers vill bynatur samt kreativ belysning.

Innspill: Det er gjennomgående ønsker om et ungsomssted der man kan henge med venner, game, lage mat og danse. Flere trekker også frem større grøntområder og generelt mer plass utendørs.



Ungdom

Bruk og opplevelse: Det er få organiserte aktiviteter å velge mellom i nærmiljøet, og få egnede arenaer for ikke-organisert aktivitet. Her er det hovedsakelig skolegårder og Storo-senteret som blir brukt i dag.

Estetiske preferanser: Når det gjelder preferanser for bygde omgivelser er det særlig treverk og andre naturmaterialer, klassisk arkitektur, vannelementer og vegetasjon som går igjen. Det kom frem en liten kjønnsforskjell der jenter i større grad foretrakk stemningsfull belysning og kunst, mens gutter foretrakk uterom som muliggjorde aktiviteter som skating og sykling.

Innspill: Utendørs vegetasjon, sitteplasser og billige serveringssteder er ting som særlig går igjen. Det er ønske om steder der man kan spise / drikke, prate / sosialisere, og som legger til rette for fysisk aktivitet og avslapning. Stedene kan være for alle brukergrupper.



Studenter

Bruk og opplevelse: De fleste studentene beveger seg lite rundt i området, da de stort sett har alt de trenger på skolen. Mange går bare mellom T-banen og skolebygget.

Estetiske preferanser: Flere trekker frem at de liker at det er stille og rolig i området, og ikke like travelt som i byen. Flere trekker frem at de savner vegetasjon, farger og mulighet til å sitte utendørs i naturlige omgivelser.

Innspill: Et kult utested, flere oppholdssoner utendørs i sola, mer vegetasjon, flere spennende spisetilbud, og en mer publikumsrettet handlegate / gågate med funksjoner trukket ut på gateplan.



Digital spørreundersøkelse

- Del 2 -

Distribuert i perioden
10. juli - 15. september 2023

Hensikt og gjennomføring

For å få enda bedre innsikt i bruk, behov og ønsker i Nydalen og Storo, ble det gjennomført en digital undersøkelse sommeren og høsten 2023. Den digitale undersøkelsen ble valgt som metode som et supplement til de andre medvirkningsaktivitetene som ble gjennomført våren og sommeren 2023. Hensikten var å nå bredere ut til de gruppene man tidligere ikke har dekket i så stor grad. Særlig arbeidstakere var av interesse her. Det var også et mål med undersøkelsen, å informere om de pågående prosjektene og imøtekomme nærmiljøet sitt engasjement i å delta i diskusjonen om utviklingen av området.

I tillegg til å kartlegge behov og opplevelsen av området blant de som bor, jobber, studerer og bruker det, var fokuset i undersøkelsen på å få innspill til hvordan man kan skape attraktive tilbud og steder gjennom de to i utviklingsprosjektene. Fordi det allerede finnes noe innsikt i behov og ønsker fra før, kan resultatene av undersøkelsen brukes til å kvalitetssikre eksisterende data. Undersøkelsen dekket et område i ca. 1 km radius fra tomtene (Vitaminveien 1b og 5b), og resultatene kan derfor være aktuelle også for andre med interesse i utviklingen av Nydalen / Storo.

Nøkkelinformasjon

Når: 10. juli-15. september 2023

Oppdragsgivere: Ferd Eiendom og Avantor AS

Prosjekter: Vitaminveien 1B og Vitaminveien 5B

Fokus: Bruk og oppfattelser av eksisterende omgivelser, mobilitet, og innspill til fremtidig utvikling

Undersøkelsen var tilgjengelig for deltakelse fra uke 28 til 37, og ble gjennomført ved bruk av den digitale tjenesten Maptionnaire. En av fordelene med Maptionnaire er at kvalitative innspill kan kobles til kartregistreringer/GIS-data. Undersøkelsen ble distribuert i nærområdet, spesielt rettet mot de som jobber og studerer i Nydalen / Storo. Borettslag, sameier og velforeninger i nærmiljøet ble kontaktet, sammen med leietakere, kontorbrukere og virksomheter, med forespørsler om deltakelse og deling av den digitale undersøkelsen. Den ble også distribuert gjennom oppslag på sosiale medier, og gjennom utdeling av fysiske flyere i området.

Leserveiledning del 2

Denne delen av rapporten er en sammenstilling av resultater fra den digitale undersøkelsen. Undersøkelsens innhold og resultatene presenteres som følger:

- Demografi: kjønn, alder, tilknytning
- Kartspørsmål: viktige steder i hverdagen og på fritiden, likte og ikke likte steder, bevegelsesruter
- Mobilitet og transportvaner
- Identitetsmarkører for området i dag
- Tilfredshet med tilbud og tilhørighet til området
- Kartlegging og innspill til manglende funksjoner og tilbud
- Hva er viktig for fremtidig utvikling

På de videre sidene viser følgende tall til:

R= antall respondenter

n= antall besvarelser

Om respondentene

Diagrammene på siden viser hvilke grupper som har deltatt i den digitale undersøkelsen, hvor det var totalt 257 respondenter. De fleste deltakerne bor i Nordre Aker bydel, deretter Sagene fordelt på 3 ulike postnumre. Hovedgruppen av respondentene tilhører aldersgruppen 30-39 år og 40-49 år. Dette er en fordeling vi ofte ser i disse typer undersøkelser. Aldersgruppen 20-29 år er også godt representert, som nok henger sammen med at mange i denne aldersgruppen bor i området. Det er noen flere menn enn kvinner som har deltatt. Når det gjelder tilknytning oppgir størstedelen av respondentene at de jobber i området. Resultatene av undersøkelsen må derfor ses i lys av at det hovedsakelig er denne gruppen som har svart. Sannsynligvis har de noe ulik bruk, og ulike behov og ønsker for området enn de som for eks. bor der.

Bosted

0484 Nordre Aker

0485 Sagene

0467 Sagene

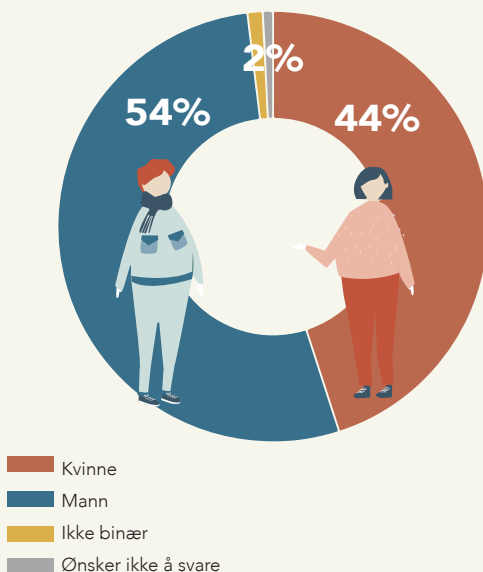
0481 Sagene

0492 Nordre Aker

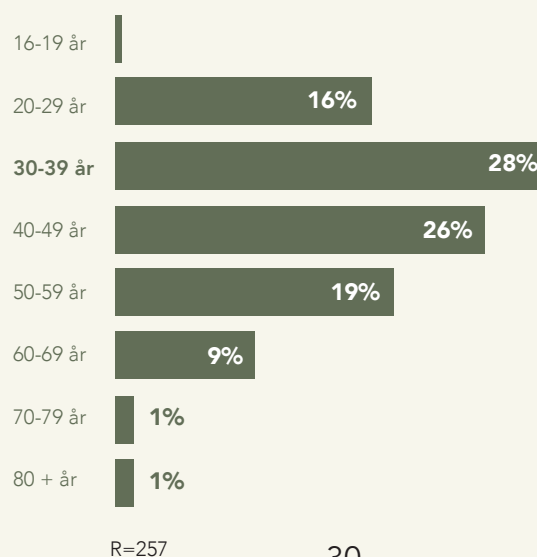
257
respondenter

R=71
Oversikt over de fem hyppigst registrerte postnumrene for bosted.

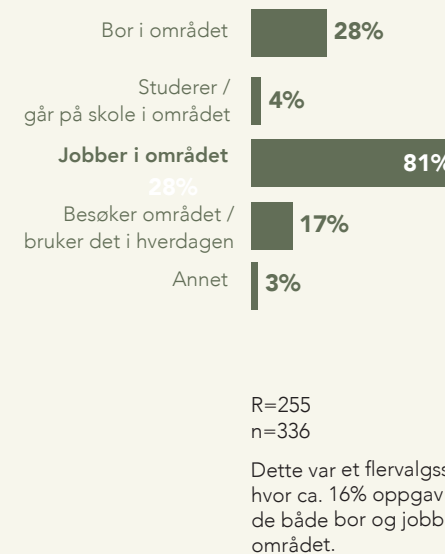
Kjønnsfordeling



Aldersfordeling

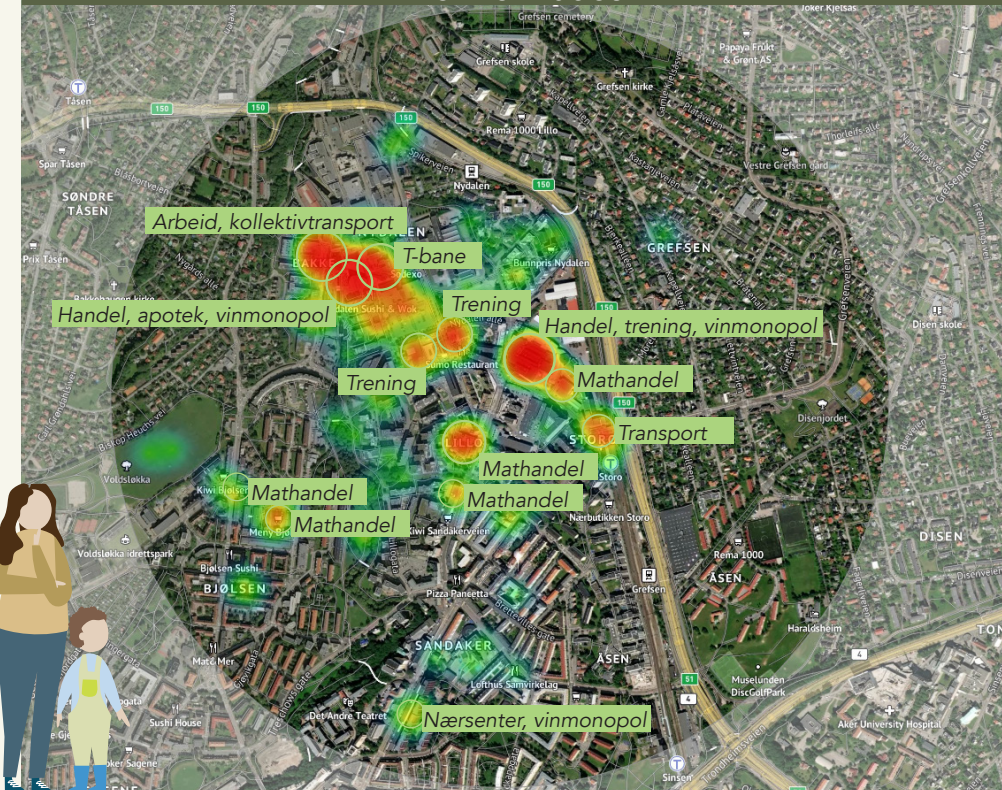


Tilknytning



Hvordan brukes området i hverdagen?

Bor i området



Bor i området (inkluderer både de som bor og jobber, kun bor osv.) R=42, n=251

Vi ser at bruksmønsteret for de som bor i området er relativt spredt, men med to tyngdepunkter rundt Storosenteret og Gullhaug torg.

Arbeider i området (bor et annet sted)



Jobber R=51, n=106

Blant de som arbeider i området ses det et tydelig tyngdepunkt rundt torgbygget og Gullhaug torg. Her fremheves daglige gjøremål som kollektivtransport, arbeidsplass, mathandel / lunsjsteder / vinmonopol / matbutikk. Det er en antydning til en akse fra Storo T-bane, langs Vitaminveien og til Nydalen T-bane. Mellom de to stasjonene brukes Storosenteret, mathandel og treningstilbud.

Hvordan brukes området på fritiden?

Bor i området



Bor i området (inkluderer både de som bor og jobber, kun bor osv.) R=34, n=109

De som bor i området bruker større deler av Nydalen på fritiden enn hva de som arbeider i området gjør. Hovedaktiviteten på fritiden er sentralisert rundt Storosenteret og langs Akerselva. Akerselva blir benyttet spesielt til tur, rekreasjon og bading, og Storosenteret registrerer flere at de bruker til handel, kino og trening. Det er også markert noen steder utover dette, blant annet bibliotek (Deichman Torshov).

Arbeider i området (bor et annet sted)



Jobber R=25, n=53

Blant de som arbeider i området er det spesielt Storosenteret (handel og trening), og Storo Amfi (Odeon kino, restaurant) samt Nydalen bryggeri og spiseri som en møteplass (afterwork, spisested). Noen benytter seg også av Akerselva til rekreasjon og bading, men ikke i like stor grad som bosatte i området.

Hvilke steder er godt likt?

Bor i området



Bor i området (inkluderer både de som bor og jobber, kun bor osv.) R=53, n=189

Hele strekket langs Akerselva blir markert som en viktig kvalitet og en grønn lunge for tur, rekreasjon og bading. Ved Nydalsveien er det spesielt mange markeringer med beskrivelse om at det er mulig å bade, ikke-kommersielle møteplasser og gode oppholdssteder. Amfi Storo blir trukket fram som et godt uterom samt for tilbudene der, og Storosenteret blir likt grunnet tilgjengeligheten av tilbud. Lillo har fått markeringer grunnet god atmosfære, arkitektur og bebyggelse / volum.

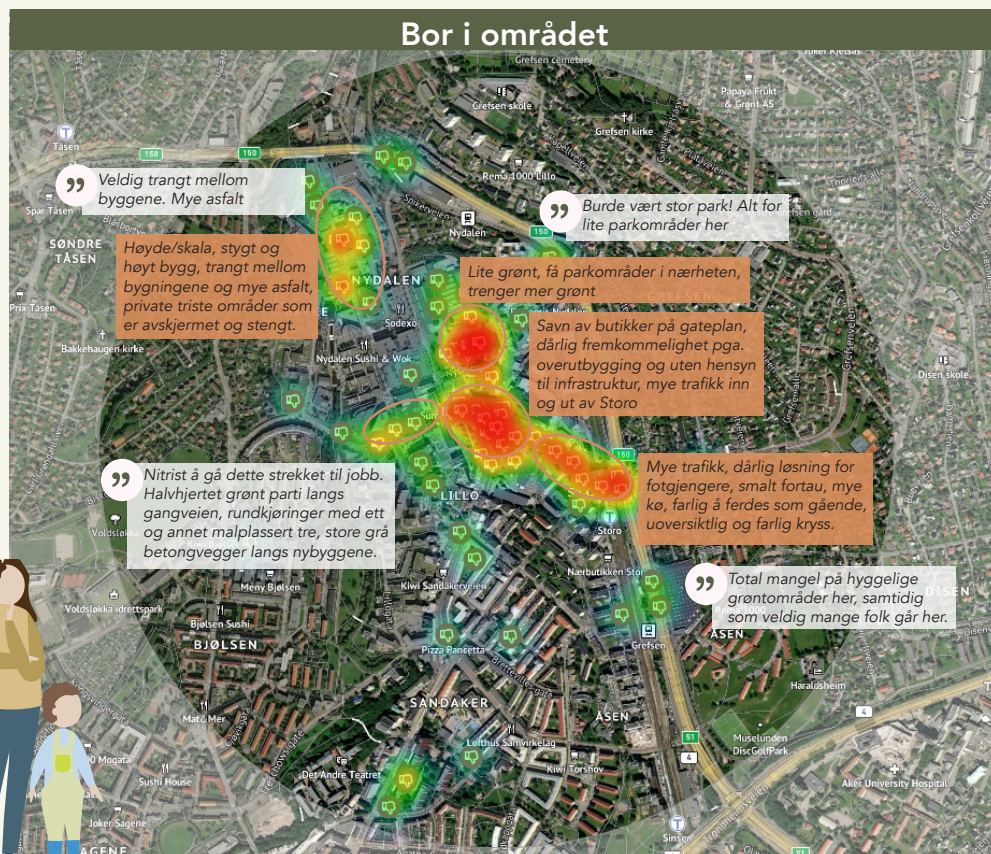
Arbeider i området (bor et annet sted)



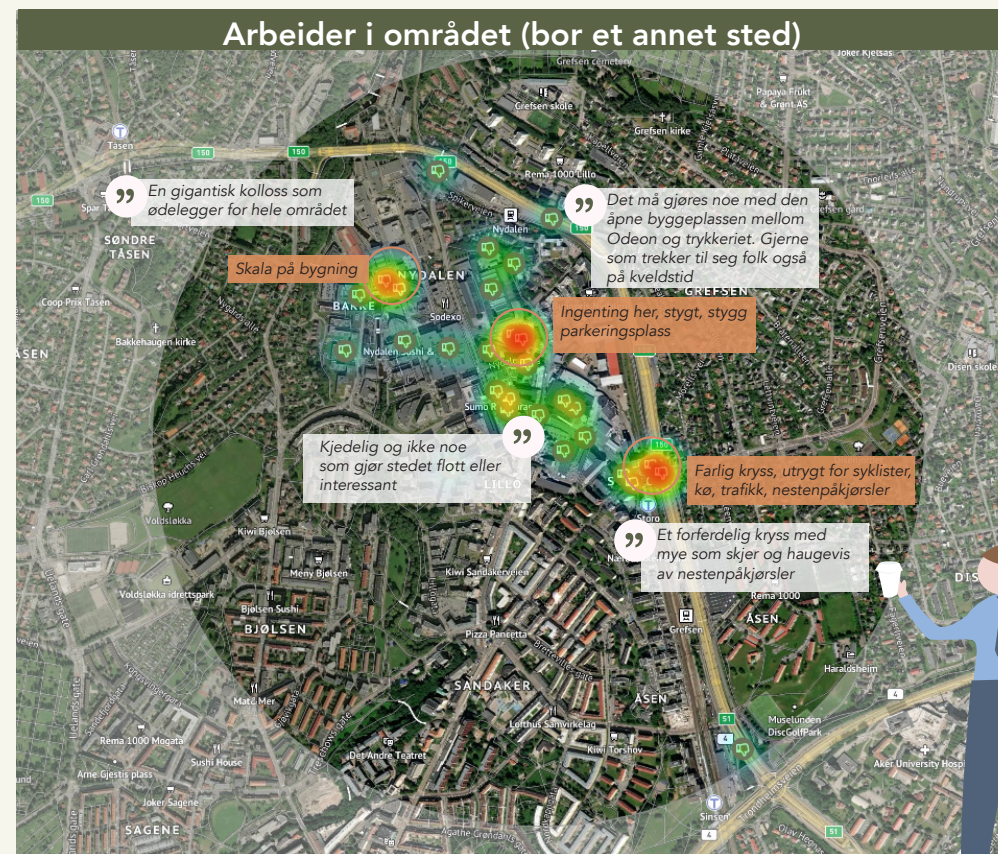
Jobber i området R=88, n=205

De som jobber i området trekker i stor grad fram flere av de samme kvalitetene som de som bor i området. Nydalen har fått mange klikk grunnet at det har både kommersielle- og ikke kommersielle møteplasser der, en blanding mellom natur og kultur og nærhet til flere tilbud. Storosenteret har ”alle” tilbud på ett sted som fremheves som en viktig kvalitet, mens Amfi Storo i større grad har en atmosfære og fint område samt tilbud som er attraktive. Lillo blir særlig trukket fram på grunn av tilbud, arkitektoniske kvaliteter samt en roligere atmosfære.

Hvilke steder er ikke godt likt?



Bor i området (inkluderer både de som bor og jobber, kun bor osv.) R=35, n=89

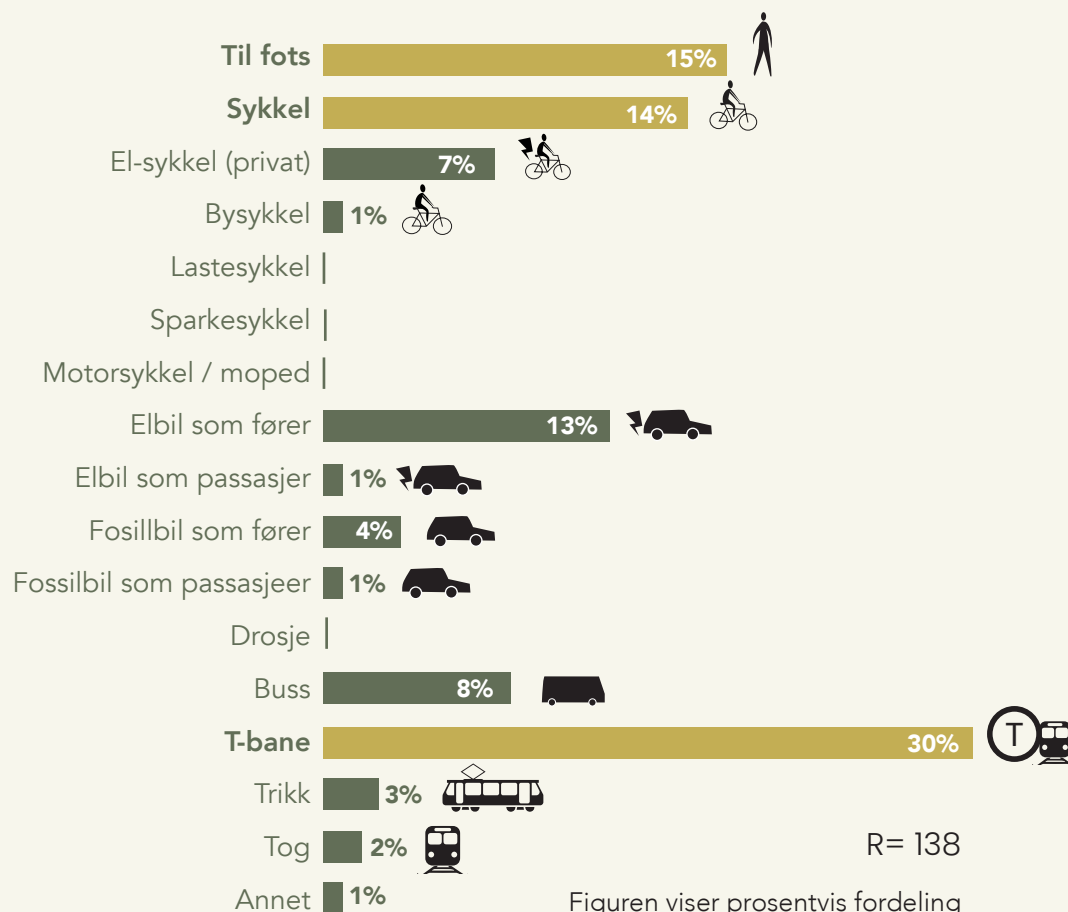


Jobber i området R=30, n=37

De ikke likte stedene, både blant bosatte og arbeidere i området, er spesielt steder som enten har mangel på menneskelig skala, mangel på grøntområder, steder som består av mye grått og asfalt, og trafikkfarlige steder eller trafikkerte områder med mye støy. Vitaminveien er markert grunnet grunnet trafikkfarlige situasjoner, støy og mye trafikk. Det tomme området ved BI / papirfabrikkene nevnes også som følge av at det er lite grønt og lite innhold der. Deler av Nydalen nevnes også spesielt grunnet mangel på menneskelig skala.

Mobilitet

Hovedtransportmiddel til hverdags



R= 138

Figuren viser prosentvis fordeling over valgte transportmiddel i hverdagen. De tre mest brukte transportmidlene er markert i gult.

Årsak til valg av transportmiddel

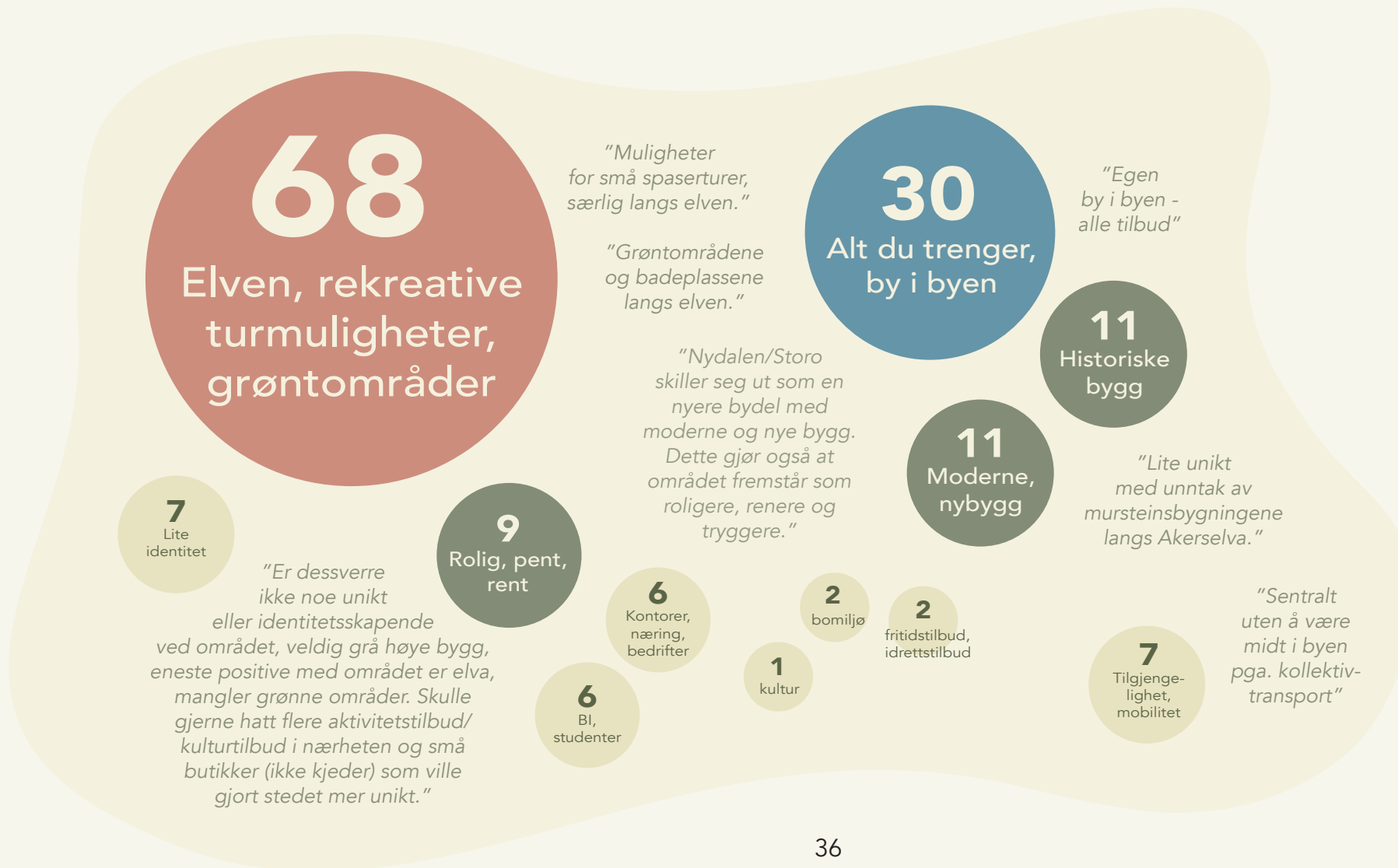


R=38

Figuren viser de mest fremtredende begrunnelsene for valgte transportmiddel. Tallet indikerer antall ganger begrunnelsen ble nevnt.

Identitet

Hva er det mest identitetsskapende ved området i dag?



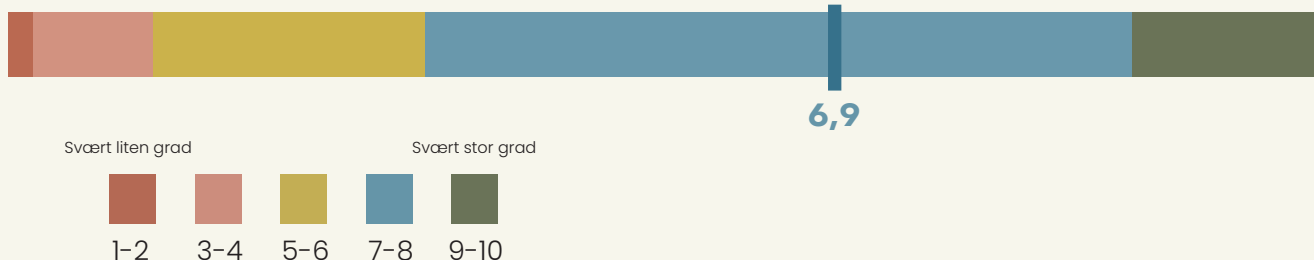
R=113

Figuren viser en sammenstilling av åpne innspill knyttet til identitetsmarkører for området. Tallene i sirkelene indikerer antall ganger et tema ble nevnt på tvers av respondenter

Tilfredshet og tilhørighet

På en skala fra 1-10:

I hvilken grad er du fornøyd med tilbudene og funksjonene i området?



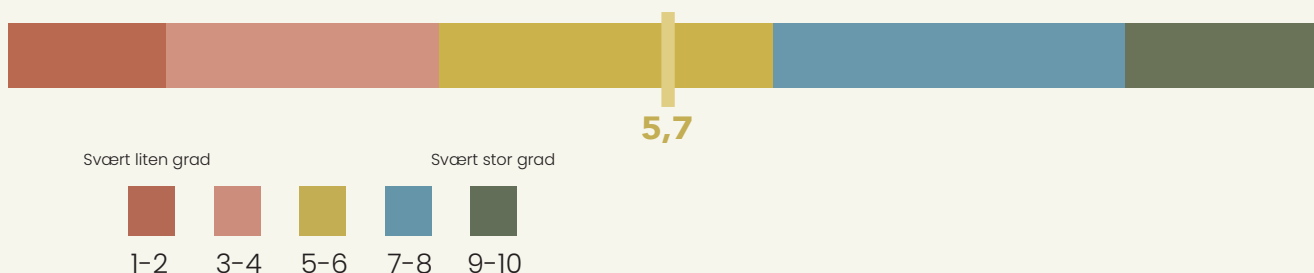
R=155

gjennomsnitt=6,9

Respondentene er i nokså stor grad fornøyd med tilbudene og funksjonene i området, med et gjennomsnitt på 6,9 på en skala fra 1-10, hvor 1 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad.

På en skala fra 1-10:

I hvilken grad føler du tilhørighet til området?

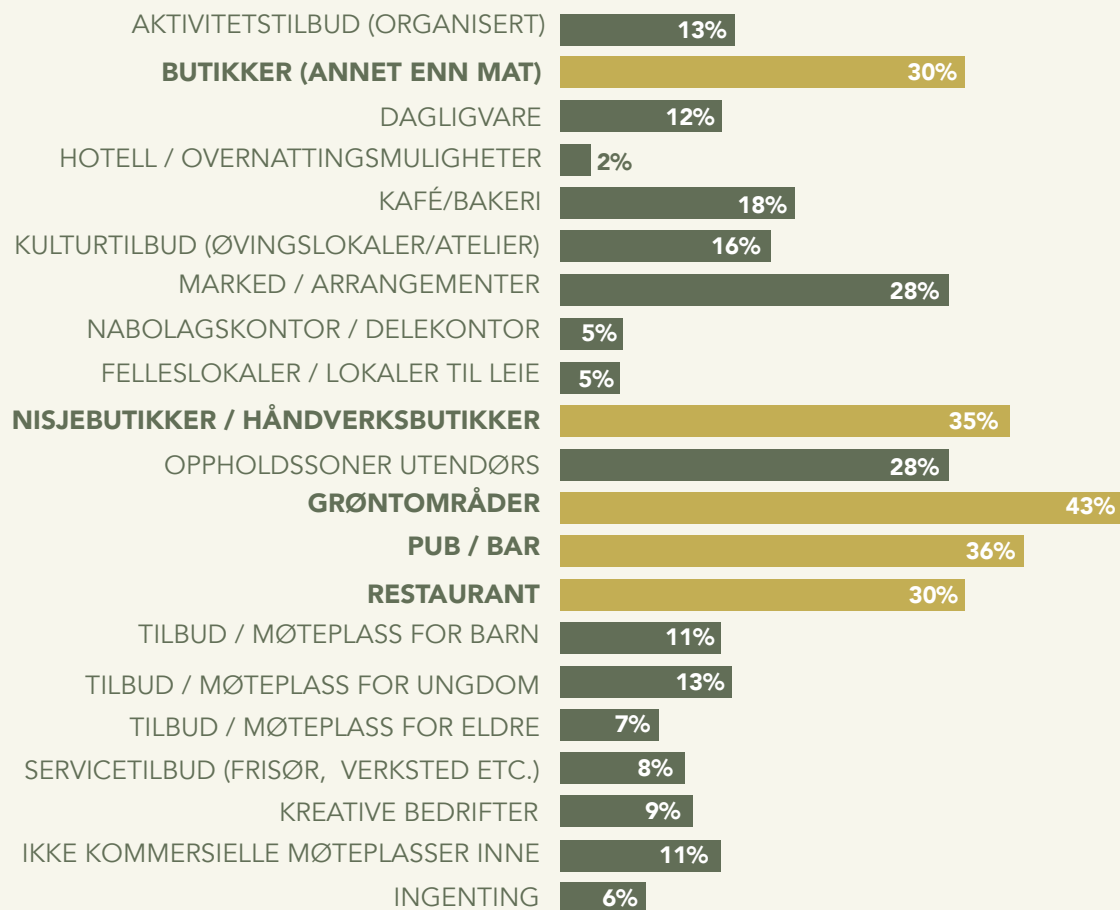


R=150

gjennomsnitt=5,7

Respondentene føler i middels grad tilhørighet til området, med et gjennomsnitt på 5,7 på en skala fra 1-10, hvor 1 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad. Dette kan henge sammen med at der er en overvekt av respondentene som jobber i området, og derfor ikke har dette som sitt nærmiljø foruten i jobbsammenheng.

Hvilke funksjoner savnes i området?



En stor del av respondentene savner eller synes det er behov for grøntområder. Vi ser altså både at det er det mest identitetsskapende ved området i dag (spesielt området langs Akerselva), men også et stort ønske om flere grøntarealer.

Av andre tilbud påpeker flere at det mangler nisjebutikker/håndverksbutikker, sannsynligvis som et etterlengtet supplement til eksisterende kjedebutikker og tilbud som er lite unike og stedsforankret. Når det er sagt, har 30 % svart butikker (annet enn mat), som tyder på at det generelt sett er et ønske om enda flere kommersielle tilbud. Utover dette er det ønsket om pub / bar, oppholdssoner utendørs, markeder/arrangementer og restaurant.

Alternativ som har fått lavere respons er dagligvarer tilbud / møteplass for barn, tilbud / møteplass for ungdom, tilbud / møteplass for eldre, servicetilbud, ikke-kommersielle møteplasser inne, felleslokaler / lokaler til leie og nabolagskontor / delekontor. Som tidligere nevnt bør alle resultatene ses i lyset av at 81% av respondentene jobber i området, og at det kan være derfor de alternativene som i større grad representerer tilbud/funksjoner som kommer beboere til gode og bidrar til et godt nabolag, har lav oppslutning.

R=130 n=461 Figuren viser prosentvis fordeling over funksjoner som er valgt, med de fem mest valgte alternativene markert i gult. Respondentene fikk en liste hvor de kunne velge opptil fem alternativer hver. Det er de samme alternativene som går igjen hvis vi ser på kun de som bor i området (kun R=42), foruten at oppholdssoner utendørs har noe mer oppslutning enn butikker (annet enn mat).

Hvilke funksjoner savnes i området?

Fritidsaktiviteter: Sosiale/
kommersielle aktiviteter - 6

Hadde vært sykt gøy med noe innendørs lazerworld, paintball, bowling etc. Hadde også vært smud med innendørs/kjeller gokart :P Hadde fått mange teambuilding-kunder fra næring.

Fritidsaktivitet: Hverdags
aktivitetstilbud (organisert/
egenorganisert) - 5

Aktivitetstilbud. F.eks padel-tennis,
tennis, squash, minigolf.

Trafikk - 2
Bedre
trafikkavvikling

R=22 Sitatene reflekterer svar gitt på et åpent spørsmål om funksjoner som savnes i området. Tallet i overskriften indikerer antall ganger temaet ble nevnt på tvers av innspillene. Sammenlagt er det mest etterspurte fritidsaktiviteter i ulike former. Utover dette er grøntareal nevnt, og innspill knyttet mobilitet.

Grøntareal/park - 6

Absolutt en stor park. Når jeg skal møte venner så er det ikke Nydalen/Storo vi ønsker å møtes pga lite uteplass

Programmering/tilbud - 2

Flere steder som selger sunn og god lunsjmat til en ok pris.

Myke trafikanter og
bedre muligheter - 2

Færre parkeringsplasser, mer sykkelsti, fler trær på gatene, flere grøntarealer generelt.

Parkering - 2
Rimelig
bilparkering



Hva syns du er spesielt viktig i utviklingen fremover?



Flere og større grøntområder, rolige omgivelser, grønne lunger, mulighet for opphold /aktivitet og ta vare på grøntområder - 32

Balanse mellom kultur og natur. Det skal være flott og praktisk

Ønsker mer grøntarealer. Steder å oppholde seg utendørs. At det ikke blir for tett mellom bygninger og lite plass

Steder å oppholde seg utendørs. At det ikke blir for tett mellom bygninger og lite plass

Bedre estetikk i arkitektonisk utforming, tilpassa skala, ikke for tett, flere farger - 23

Området, byggene og asfalterte gater rundt Storo er spesielt lite vennlig og stygt. Vil ikke bo et slikt sted

Åpent, flere steder å oppholde seg, fritidsaktiviteter, utearealer, lek, 10

God kollektivtrafikk og god tilrettelegging / avvikling av biltrafikk, øke sikkerhet / trygghet, mindre støy - 14

Flere tilbud, attraktive tilbud, lokale nisjebutikker, uteservering, kveldstilbud / bar, ikke for "fancy" - 19

Identitet og helhetstenkning / utvikling, by i byen, levende bydel, bærekraftig utvikling - 8

Jeg synes Nydalen mangler mye personlighet. Mange veldig tradisjonelle store kontorer som kan virke kalde. Kan virke generisk og med lite personlig preg.

færre store bygg, mer farger

Mer aktivitet på gateplan, cafeer, restauranter, puber/barer, spesialbutikker. Mer grønt og bedre sosiale soner i Nydalen, og ikke bare langs akerselva.

Hadde også vært artig med flere kulturtilbud i nærheten

Gode gang / sykkelveier opp / ned Akerselva. Gode sykkelveiløsninger innad i området. Disse kan bedres.



R=76

Temaene og sitatene reflekterer svar gitt på et åpent spørsmål om hva som er viktig å tenke på i utviklingen av området fremover. Tallet i overskriften indikerer antall ganger temaet ble nevnt på tvers av innspillene.

Ja. Det må utvikles med tanke på at her skal folk bo og bli boende! I ulike faser av livet. Barn og ungdom må ha trafikksikre traseer, det må være parker, natur, osv. Ikke bygg så høyt at det blir en skyggedal og vindtunell. Og ikke så tettbygd. Vi kan ikke bare ha boliger. Gjenbruksbutikker, markeder, reparasjonssteder er også flott.

Oppsummering del 2



Natur og grøntområder er den **viktigste eksisterende kvaliteten** som trekkes frem for området. Spesielt områder rundt Akerselva verdsettes høyt. Samtidig er det også flere og større grøntområder som mange ønsker seg fremover.



Det er **mangel på utearealer** av høy kvalitet, tilrettelagt for å kunne **møtes lavterskel**. Dette kan sees i sammenheng med behovet for flere grøntområder. Utover dette nevnes også mangel på fritidsaktiviteter, både organiserte og egenorganiserte.



Generelt sett er **mange positive til området**. Flere nevner at det oppleves som en by i byen og at man har alt man trenger her. Samtidig er det noe bekymring for at fortettingen fortsetter. Det er et ønske om å bevare noe luft og ro i omgivelsene, og heve den estetiske kvaliteten på byggene.



Et ønske om flere urbane kvaliteter, **byliv på gateplan**, flere nisjetilbud og unike steder, ikke kun kjedebutikker. I den forlengelse nevnes pub / utested som en mangel i dag.



Ønske om bedre **håndtering av trafikksituasjonen**, både inn / ut av området og innad i området. At området skal føles mer sammenhengende og trygt når man beveger seg fra A til B.



Nydalen / Storo har et stort **behov for mer helhetlig planlegging**, og det er behov for å bygge tillit mellom beslutningstakere og lokalmiljøet, særlig knyttet til temaet park / grøntstruktur. Her kommer viktigheten av kommunikasjon inn. Noen av utfordringene som trekkes frem blant de lokale kan bli belyst ved formidling av hva beslutningstakere ønsker å løse i de ulike utviklingsprosjektene.

Medvirkning på

Åpent arrangement

- Del 3 -

Langs Akerselva-festivalen
20. august 2023

Hensikt og gjennomføring

Utover målrettet medvirkning med spesifikke grupper har det vært behov for et arrangement som er åpent og tilgjengelig for hvem som helst å delta på. Målet med medvirkningen som ble gjennomført som en del av familiedagen på Langs Akerselva-festivalen, var å informere om pågående prosjekter og komme i dialog med de som bor og bruker Nydalen / Storo. Det var også en hensikt å gi mulighet for å komme med innspill til utviklingen av området. Deltakerne fikk mulighet til å besøke flere forskjellige poster, både aktiviteter for voksne og for barn. Det var mulig å stille spørsmål, komme med åpne innspill til utviklingen, bidra med tanker til en fremtidsvisjon for området og gi forslag til strakstiltak.

LÉVA Urban Design stod for gjennomføringen, og representanter fra Ferd Eiendom og Avantor var innom arrangementet.

Nøkkelinformasjon

Når: 20. august 2023, 13.00-16.00

Oppdragsgivere: Ferd Eiendom og Avantor AS

Prosjekter: Vitaminvein 1B og Vitaminveien 5B

Samarbeidspartner: Langs Akerselva-festivalen

Fokus: Hvordan man forestiller seg utviklingen av Nydalen og Storo i fremtiden.

Deltakelse: Det kom i alt ca. 43 barn og 47 voksne innom i løpet av ettermiddagen. Fra samtaler med de som var innom er inntrykket at en god del bodde i området.



Postene

Informasjonsformidling

Deltakerne fikk informasjon om status på prosjektene og mulighet til å stille spørsmål til representanter fra LÉVA Urban Design, Ferd Eiendom og Avantor. Resultater fra tidligere gjennomført medvirkning med barn, unge og studenter som LÉVA Urban Design har hatt ansvar for i området ble vist frem. I tillegg ble det informert om og henvist til prosjektnettsider for mer informasjon.

Fremtidsforside i Nydalen Blad

Her ble deltakerne oppfordret til å lage en fremtidsvisjon ved å illustrere forsiden for "Nydalen Blad" i 2035. Temaet var; hvordan vil du at Nydalen / Storo skal se ut i fremtiden? Målet var at deltakerne skulle tenke overordnet og komme med sine tanker og visjoner for området - hva er viktig for deg og hvordan vil du at området skal utvikles? Dette kunne de gjøre ved å klippe ut bilder og tekst fra gamle aviser, eller tegne.

Tegneseriestripe i NB Junior

Denne aktiviteten rettet seg mot de yngre deltakerne. De ble oppfordret til å lage en tegneseriestripe som skildret deres visjon av Nydalen i fremtiden, ved hjelp av avisblad, tekst og tegninger. Disse ble satt opp sammen på en stor avisforside: Nydalen blad junior.

Ideer til strakstiltak og åpne innspill

Deltakerne ble oppfordret til å dele tanker og idéer om utviklingen av Nydalen ved å fylle ut innspillskort. Idéene kunne omfatte forslag til konkrete tiltak, aktiviteter eller endringer i området. Deltakerne kunne velge mellom å gi forslag til strakstiltak eller generelle innspill.



Innspillskort / dialog

Gjennom innspillskortene og samtaler med deltakerne, kom følgende tiltak, tema og innspill frem:

Oppsummert

Viktige poeng fra barna:

- Ønske om sklie i vannet, hoppeslott i vannet, tivoli
- Opptatt av svømming og svømmehall
- Leker på fotballbanene i nærområdet i dag

Viktige poeng fra voksne:

- Elva er en utrolig viktig identitetsbærer i området
- Savner en helhetlig estetisk visjon for området
- Gratis parkering
- Ikke bygg så høyt/høyhus
- Mer aktivitet
- Mindre trafikk
- Bort med bensinstasjonen
- Bruktmarked
- Mer dyreliv i elva
- Utendørs flerbruksbane
- Ikke bygg noe mer



Innspill til Fremtiden

Fremtidens Nydalen for deltakerne var i stor grad preget av et ønske om flere grøntarealer, helhetlig estetisk visjon, idrett og bruk av Akerselva. Generelt var temaene barn og voksne var opptatt av relativt like, selv om de spesifikke ønskene var forskjellige.

Basert på innspillene vil Nydalen 2035 se slik ut

- Redusert biltrafikk, levende gater
- En helhetlig estetisk visjon, forankret i historie og god fargebruk
- Lavere hus, mindre trange byrom
- Flere fysiske rom som inviterer til aktivitet, spesielt innenfor idrett
- Akerselva som en rød tråd i utforming og programmering

Hva er viktig å ta med seg videre når man utvikler området?

Generelt ser vi at folk er positive til forandring på Nydalen, men er skeptiske til høyere, trangere og monotone bybilder. Det vil derfor være viktig fremover å holde god dialog med innbyggerne om disse temaene. Gode illustrasjoner som viser solforhold, samt bilder som viser hvordan material- og fargebruk knyttes mot historisk bebyggelse kan bidra til bedre formidling og forståelse. Flesteparten av deltakerne er også opptatt av natur, park og grønne omgivelser og sport/aktiviteter. Dette kan knyttes opp mot programmering av fremtidige bygg. Det er også viktig at man ser videre på trafikkbildet siden det er ønsker om redusert biltrafikk. Aktivisering av elva er også et tiltak som kan bidra til økt trivsel. Det er et behov for en overordnet visjon for områdets utvikling og det er mange som etterspør det. Man kan gjennomføre flere strakstiltak i området, for eks. blant det som ble nevnt; badstue, arrangementer rundt gjenbruk, levende gater og vinteraktiviteter.



Oppsummering del 3



2 innspill

Grøntområder

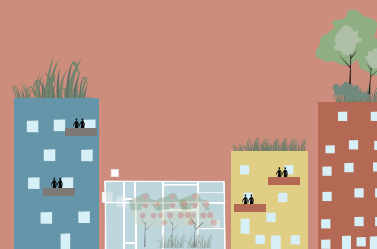
Et tema som gikk igjen var park og grøntområder, spesielt med fokus på parken det har vært snakk om å etablere i området. Av strakstiltak ønsket deltakerne seg humlegate, hundepark og blomstereng.



5 innspill

Vannaktiviteter

Akerselva er en utrolig identitetsbærer for området, og det mest repeterende forslaget til strakstiltak er å etablere et badstumiljø i Nydalen/Storo. Det var også ønske om å spre aktivitetene ut langs elva.



6 innspill

Kultur og program

Deltakerne var opptatt av å skape aktiviteter i området rundt gjenbruk, og flere ønsket seg faste byttemarkeder eller bruktmarkeder. Det var også deltakere som ønsket en fast utescene og allmenn bruk av fabrikkbyggene langs elva.



5 innspill

Estetikk og utforming

Flere av deltakerne var opptatt av utformingen av fremtidens Nydalen. De fleste innspillene her går på fremtidsvisjon, men av strakstiltak var det flere som nevnte økt bruk av farger.



8 innspill inkl. innspill fra barna

Aktiviteter og livsstil

Deltakerne var spesielt opptatt av tiltak knyttet til aktiviteter, fritid, sport og livsstil. Her var det mange innspill som gikk på større prosjekter som det ikke er lett å ta tak i nå, som idrettshaller og flerbrukshall. Likevel kom det idéer til mindre prosjekter, som akebakke, hinderløype, ballplasser, rebus og skøytebane.



6 innspill

Mobilitet

Vi fikk tilbakemelding på at noen ønsket gratis parkering eller parkeringshus i Gjerderumsveiområdet, mens andre ønsket testing av bylivsgater slik som på Grønland, gjerne koblet på næringslivet. Det var også mange som var opptatt av mobilitet langs elva, spesielt mot fremkomst med tanke på snøbrøyting, men også turveier uten avbrudd.

Oppsummering resultater

- Del 4 -

Hva vet vi nå?

Når vi ser resultatene for alle medvirkningsaktivitetene, og alle gruppene på tvers, ser vi at det er noen tematikker som går igjen. Det man ser, er at det i stor grad er overlapp mellom de ulike gruppene, både når det gjelder bruk og opplevelse, innspill til fremtidig utvikling og hva de liker. Det er såpass stort overlapp at det har vært mulig å skille ut noen tematikker på tvers. Disse vil utdypes på de neste sidene.



Bruk og opplevelse



Mulighet for å spise ute, kafé, nært t-bane, fin park og uteområde, blanding mellom natur og kultur, natur ved arbeidsplass, sosialt, trening, gressplen, vann, flott på sommerstid, badested / badeplass

- arbeidstaker om Gullhaug torg i digital undersøkelse

Henger på Meny med venner

- barn

Uformelle møteplasser er mangelvare

Foruten organiserte fritidsaktiviteter som barna deltar i, er det i skolegården og ved Akerselva de møtes på fritiden for egenorganisert aktivitet. Ungdommene peker på at de har få slike møteplasser, hvor Storo senteret i dag fungerer som et viktig treffpunkt. De fleste studentene bruker området i liten grad til sosiale treff, men trekker frem rekreasjonsområdene rundt Akerselva som en viktig kvalitet. Det samme er gjeldene på tvers av gruppene. Fra den digitale undersøkelsen ser vi at spesielt de som jobber i området benytter seg av serveringstilbud rundt Gullhaug Torg og Odeon kino, men dette er kommersielle møteplasser som krever at man betaler for å oppholde seg der. Utfordringen knyttet til uformelle møteplasser kan kobles til at området i sin helhet er preget av mye trafikk og lite sammenhengene og attraktive oppholdssoner.

Absolutt en stor park. Når jeg skal møte venner så er det ikke Nydalen/Storo vi ønsker å møtes pga lite uteplass

- digital undersøkelse

Storo Storsenter og Gullhaug torg er tyngdepunkter

Det er tydelige tyngdepunkt i bruk rundt Storo senteret og Gullhaug torg. Dette er tydelig både i den digitale undersøkelsen og blant barn og unge. Her fremheves daglige gjøremål som kollektivtransport, arbeidsplass, matbutikk / lunsjsteder / vinmonopol / steder å treffe venner osv. Beboerne i området påpeker at en kvalitet med området er at man har alt man trenger i det daglige, samlet på ett sted. Gode kollektivforbindelser med særlig Storo og Nydalen T-banestasjon gjør det også lett for besøkende å bruke området; for dem er det enkelt og raskt å ta seg dit for ærender. Man ser at det er de samme tyngdepunktene som ble fremhevet blant respondentene i den digitale medvirkningen fra

Henge, spise, drikke, shoppe på Storo senteret

- ungdom

Programmering og tilbud



Hvis vi skulle ønsket oss flere tilbud på Storo så hadde det vært steder å spise hvor det er billig nok for oss å kjøpe noe.
- ungdom

Sosiale aktiviteter og idrettsaktiviteter som kan gjøres sammen med flere. Mer uteliv, og et bra utested som er åpent for andre unge i området og ikke bare studenter.
- studenter

Hadde vært sykt gøy med noe innendørs lazerworld, paintball, bowling etc. Hadde også vært smud med innendørs/kjeller gokart :P Hadde fått mange teambuilding-kunder fra næring.
- digital undersøkelse

Behov for steder som kan romme ulike behov

Blant barn, unge og studenter er det særlig dette med inkluderende steder som peker seg ut. De tre gruppene trekker frem ønsker og behov om steder som er tilrettelagt for flere grupper samtidig, steder de har råd til å bruke, og steder der man kan møtes sammen med andre for lavterskel opphold og egenorgansiert aktivitet. Dette er også noe som kom frem i medvirkning gjennomført i 2020, der det blant annet ble trukket frem behovet for flere steder som også var tilrettelagt for barn og unge. Det store antallet innspill på flere grønne uteområder kan også henge sammen med behovet om inkluderende steder som fordrer lavterskel sosiale møter, opphold og aktivitet på tvers av grupper.

Hadde også vært artig med flere kulturtilbud i nærheten
- digital undersøkelse

Større bredde i tilbud

Både i den digitale undersøkelsen, det åpne arrangementet på Langs Akerselva og i medvirkningen med barn og unge, ser man at det er mange spesifikke forslag og ønsker som nevnes. Det man kan trekke ut som en hovedoverskrift her, er et ønske om bredde i tilbudet. Noen trekker frem ønsker om nisjeforretninger og butikker som ikke er matbutikker eller kjedebutikker. Andre trekker frem ønsker om flere møteplasser, fritidsaktiviteter, tilbud og areal knyttet til fysisk aktivitet, markeder og gjenbruk. Pub / bar eller annet utested / servering i området trekkes også frem på tvers av grupper. Ser man til medvirkning gjennomført i 2020 ser man at bredde i tilbud også gjenspeiler innspill gitt da. Da ble eksempelvis tilbud som kulturarenaer, bibliotek, markedshall og klatrehall nevnt spesifikt.

Utforming



Området, byggene og asfalterte gater rundt Storo er spesielt lite vennlig og stygt. Vil ikke bo et slikt sted
- digital undersøkelse

Café, restauranter, planter, blomster, gratis mat, masse planter, farger, biljardbor, bordtennis, minigolf
- ungdom

Mer aktivitet på gateplan, cafeer, restauranter, puber/barer, spesialbutikker. Mer grønt og bedre sosiale soner i Nydalen, og ikke bare langs akerselva.
- digital undersøkelse

Estetisk kvalitet og utforming må bedres

Spesielt gjennom den digitale spørreundersøkelsen og medvirkning på Langs Akerselva, ser vi at folk overordnet sett ønsker seg bedre estetikk og arkitektonisk utforming i området. Dette handler om færre store bygg, finere arkitektur, mer grønt, farger, detaljer, luft, vedlikehold, og mindre trange byrom. Gjennomgående i preferanser og innspill fra barn og unge er også høy detaljeringsgrad, varme materialer og fargebruk i utforming av bygg og byrom. Trematerialer er også noe som trekkes frem av disse gruppene. Tilføring av park og grøntareal trekkes frem som det absolutt mest attraktive for utformingen av byrom og uteområder i Nydalen / Storo. Sammenheng og helhetstenkning peker seg også ut som viktig, både med tanke arkitektur og utforming og mobilitet og trygge bevegelsesruter.

Økt bruk av farger
- åpent arrangement

Utformingen må skape opplevelser

Det at områdene bør tilby opplevelser gjennom måten de er utformet på, kommer frem på ulike måter gjennom de ulike medvirkningsaktivitetene. For barn og unge handler det i stor grad om at uterom legger til rette for opphold, lek og aktiviteter på ulike måter. Enten det er områder som er utformet slik at man kan slappe av alene, sitte med flere, leke med vann eller spille bordtennis. For studenter trekkes det frem hvordan utformingen av uterommene ideelt sett burde hatt mer utadrettet virksomhet på gateplan slik at man fikk en form for bylivsfølelse. Dette er også noe som kommer frem gjennom det åpne arrangementet på Langs Akerselva, der det trekkes frem ønsker om levende gater og bylivsgater ala. det som finnes på Grønland i Oslo. I forlengelse av dette ble det også i den digitale undersøkelsen trukket frem ønsker om uteserveringer, og generelt mer liv på gateplan.

- barn og ungdom

Vedlegg

Barn - bosted

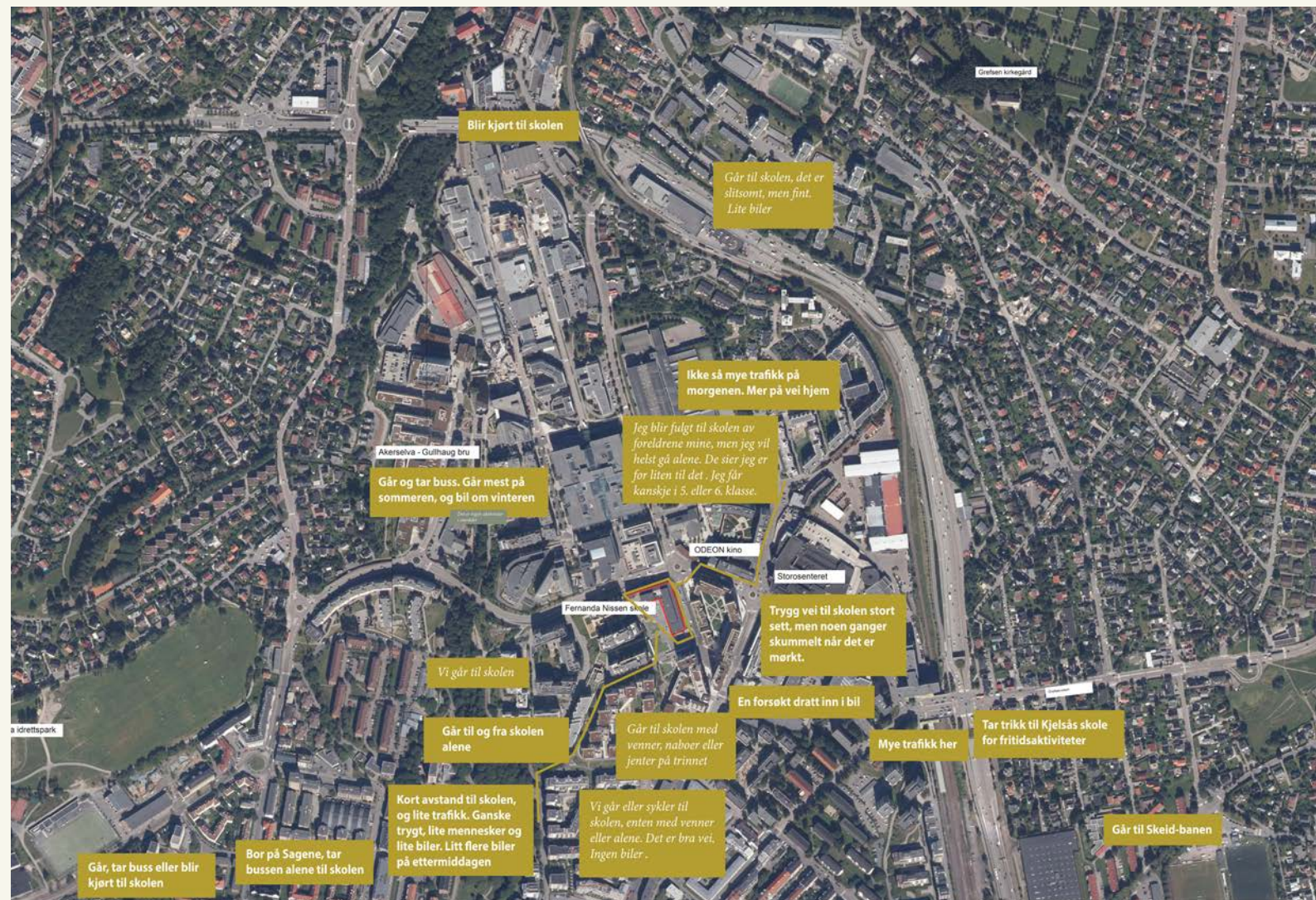
De fleste barna bor nært skolen.
Noen bor utenfor kartområdet.
De fleste bor vest for Ring 3, med
unntak av noen få.



Barn - bevegelse

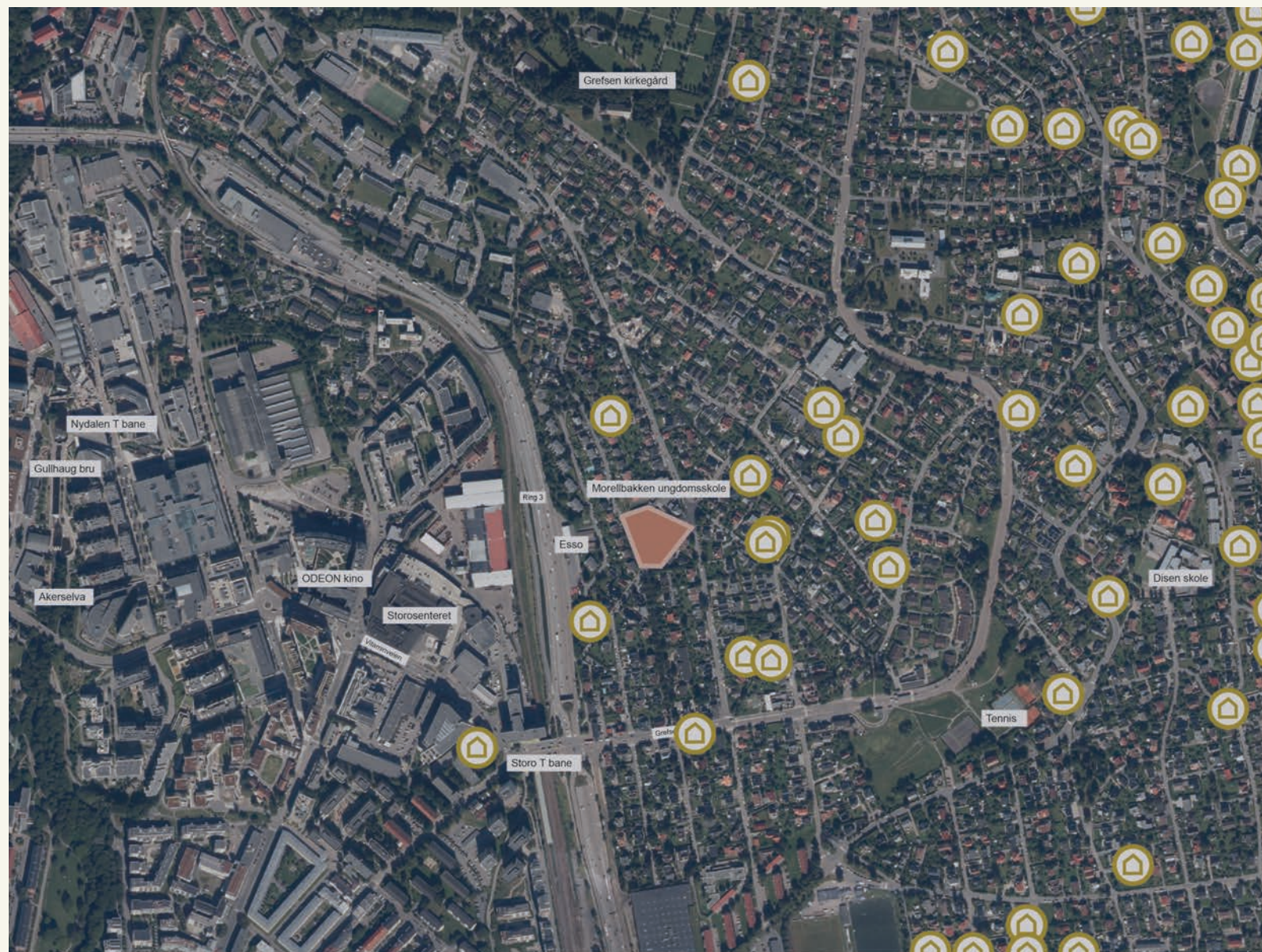
De fleste barna som bor i nærheten går alene eller med venner til skolen. Unntaket er et barn som bor like bak Storosenteret, som ikke får lov til å gå alene enda. Det er barn i samme alder, som bor andre steder som går alene eller med venner. På disse barnas skolevei er det ingen trafikk og få mennesker.

Barna er ellers ganske selvstendige og beveger seg til grøntområder i nærheten, Storosenteret og skolegården alene på fritiden.



Ungdom - bosted

De fleste ungdommene bor i Grefsen-området, med kun en av ungdommene som bor på vestsiden av Ring 3. De fleste av ungdommene bor også innenfor analyseområdet (kartområdet) brukt i intervjuet. De markeringene som er i kanten av kartet er de ungdommene som bor utenfor analyseområdet.



Ungdom - bevegelse

Stort sett alle går til/fra skolen og dette strekket oppleves helt okay. Det føles ganske tryggt. Noen få kommenterer på biler langs en av veiene (Grefsenveien). De går mest i stille, rolige smågater. Én vei til ungdomsskolen fra Grefsenveien er også litt trafikkert. Men syntes egentlig ikke det var noe problem.

Ganske mange tar trikk og buss i Grefsenveien ned til Storo-senteret. Litt trafikkert i Grefsenveien.

Rundt Storosenteret er det veldig mange som sykler på fortauet. Det er vanskelig for syklister å krysse veien, så noen sykler i motsatt retning i sykkelfeltet. Generelt problematisk å sykle i Vitaminveien. Storo krysset nevnes som utrygget fordi det er mye trafikk og det nevnes som den eneste vei ut av området, som er litt kjedelig.

Flere nevner et knivstikkeri som har foregått i nærheten og har skapt noe utrygghet.

Fritidsaktiviteten som de unge driver med i nærmeste kontekst går de eller sykler de også til, det er primært fotball og dans. Til de fritidsaktiviteter som er utenfor kartgrunnlaget tar de unge offentlig (buss, trikk) eller blir kjørt.



Studenter

Beskrivelse av stedet

Studentene beskrev Storo som livlig, sosialt, fint, moderne, lett tilgjengelig, sentralt, godt strukturert, folksomt og stort. Flere bemerket Storo som et sted de forbinder med studier, ny utvikling, historiske bygg, kjøpesenter, treningssenter, cageball og kebab. Noen forbinder Storo med et sted som har alt en trenger.

Bruk av stedet (funksjoner som brukes, bevegelse til/skolen)

Studentene nevner at de for det meste bruker Storo til å oppholde seg på BI. Det hender at de spiser på et av spisestedene i nærheten, sitter i solen på torget ved t-banestasjonen, eller bruker området til å jogge oppover Akerselva. Ved behov bruker noen av studentene Storosenteret, men primært bruker de Storo som studiested. Kroa, som er BIs studentbar, blir også nevnt som et sted de bruker ved sosiale anledninger. Noen av studentene vi snakket med er kun på Storo i forbindelse med studier, og bruker ikke området til annet enn å gå mellom t-banestasjonen og BI. De fleste som ble intervjuet benyttet seg hovedsakelig av t-banen som kollektivtilbud til Storo.

Studentene nevner at de for det meste bruker Storo til å oppholde seg på BI. (...) Ved behov bruker noen av studentene Storosenteret, men primært bruker de Storo som studiested.

Flere nevner at de drar ned til Oslo sentrum dersom de skal treffe venner, og sjeldent/aldri inviterer venner opp til Storo for å treffes der. Sosialisering utenom studier foregår for det meste utenom Storo, dersom det ikke er i regi av BI. Studentene oppgir at de for eksempel beveger seg til områder som Grünerløkka på fritiden.

Sosialisering utenom studier foregår for det meste utenom Storo, dersom det ikke er i regi av BI.

Det ønskes også flere farger i området, da omgivelsene på Storo oppleves som monotone og grå.

Ønsker for stedet

Det kommer frem av samtalene med studentene at de kunne ønske seg mer sjel i området og en bedre atmosfære, hvor de da vektlegger mer autentiske omgivelser. Studentene viser til Grünerløkka og andre gågater i sentrum. Det er forventninger til at Storo får en hovedgate med publikumsrettede nabolagsfunksjoner trukket ut på gateplan, for å ramme gaten inn med aktiviteter og impulser. Det ønskes også flere farger i området, da omgivelsene på Storo oppleves som monotone og grå.

Det kommer frem av samtalene med studentene at de kunne ønske seg mer sjel i området og en bedre atmosfære, hvor de da vektlegger mer autentiske omgivelser. Studentene viser til Grünerløkka og andre gågater i sentrum.

Av tilbud ønskes det flere restauranter og kafeer som tilbyr matopplevelser utover det eksisterende tilbudet. Noen kunne ønske seg food trucks. Flere sitteplasser i solen, på gresset og ved elven er et gjennomgående ønske fra studentene. De nyter å ta pauser utendørs i finværet, og synes generelt at vegetasjon er manglende i området. Vegetasjon og gress ønskes for å myke opp de ellers litt harde omgivelsene, da det påpekes at området bærer preg av mye betong og harde flater.

En matbutikk ønskes blant flere av studentene, da butikken de bruker i dag er dyr og mangler konkurranse. Sosiale aktiviteter og idrettsaktiviteter som kan gjøres sammen med flere påpekes som noe mangelfullt i dag. Mer uteliv, og et bra utested som er åpent for andre unge i området og ikke bare studenter (ref. Kroa studentbar) er noe studentene anser som både mangelfullt og ønskelig i fremtidig situasjon. Én av studentene kommer med innspill til boligmarkedet og refererer til OBOS med ønske om en boligmodell som muliggjør at studenter har råd til å kjøpe (og ikke leie) bolig.

Én av studentene ønsker seg fotballbane i området, fordi det generelt mangler fotballbaner i nærområdet og en må reise til andre steder enn Storo for å spille fotball med venner. Samme student har ellers ingen forventninger eller bekymringer til utviklingen av Storo, fordi hen vil slutte å bry seg om området på grunn av flytting.

Sosiale aktiviteter og idrettsaktiviteter som kan gjøres sammen med flere påpekes som noe mangelfullt i dag. Mer uteliv, og et bra utested som er åpent for andre unge i området og ikke bare studenter (ref. Kroa studentbar) er noe studentene anser som både mangelfullt og ønskelig i fremtidig situasjon.

Flere sitteplasser i solen, på gresset og ved elven er et gjennomgående ønske fra studentene. De nyter å ta pauser utendørs i finværet, og synes generelt at vegetasjon er manglende i området.

Opplevelser av Vitaminveien

Studentene beskriver Vitaminveien som et sted med biler i hytt og pine, alltid kø, stressende og tettpakket. Selv om studentene opplever Vitaminveien som trafikkert og til tider kaotisk, opplever samtlige likevel ikke veien som utrygg for fotgjengere, fordi det er folksomt og bilistene er flinke til å vike. Én av studentene påpeker at fortauet er stappfullt av fotgjengere, noe som gjør det forferdelig å gå der fordi det ikke er plass. Fortauet kunne derfor vært bredere. Øvrige studenter har ikke et særlig forhold til Vitaminveien da de er lite på Storo ellers, og forteller enten at de synes veien er trafikkert, eller at de ikke har en mening om den.

Bekymringer tilknyttet utviklingen

Av bekymringer til utviklingen peker studentene på at det ikke er ønskelig med for mange folk og bilister i fremtiden. Det er ønske om at området fortsatt føles som en tilbaketrukket del av byen, som i dag føles litt luftigere og roligere enn andre sentrumsområder.

Bruk / opplevelse for studenter som bor i området

De av studentene som oppgir at de bor på Storo sier at de bruker området til alt de trenger, da aller mest til trening, studie, jobb, eller tur oppover Akerselva. Studentene oppgir også at de bruker matbutikken (Coop), Nydalen sushi, burrito-sjappa, Joe and the juice og Odeon kino. Gjennomgående for studentene er at de bruker BI-bygget aller mest, samt spisemulighetene i nærheten. Av de studentene som bor på Storo sier at de kjapt og enkelt kommer seg til BI, og velger å gå en direkte rute fra/til skolen. Noen varierer mellom å ta buss fra der de bor eller å gå. Én av studentene som bor på Storo sier at det kan være vanskelig å komme seg hjem om kvelden fra andre steder i byen, da kollektivtrafikken på kvelds-/nattestid er redusert.

Barn



- De fleste elevene bor nært skolen og går. Det er få biler på skoleveien.
- De bruker skolegården og skolebygget en del, også på fritiden. Det er fritidsaktiviteter på skolen som de også benytter seg av.
- Flere har fritidsaktiviteter på og ved Voldsløkka (fotball, rugby, musikal osv.). Utenom organiserte fritidstilbud møtes de gjerne ved elva (sommer), og ved grøntareal / basketballbane litt nedenfor badeplassen langs Akerselva. På vinteren brukes Torsovdalen av noen til aking. Skøytebanen ved Voldsløkka er også godt likt.
- De nevner i lite grad områder de syns er farlige, eller områder de ikke liker. Ikke en gang de større veiene.
- Noen forbinder utrygge steder med steder hvor rusmisbrukere henger. Et av stedene de anser som utrygt er et sted de én gang så en kvinne være tydelig ruset. Utrygge steder er også forbundet med kriminalitet. Her påpekes det at ved T-banestasjonen henger det gjenger som drikker.
- Områder som de liker er knyttet til bruk på fritiden . Skolegården som flere også bruker til å møtes og leke likes godt, samt Muselunden og Voldsløkka idrettspark som er områder for organisert fritidsaktivitet knyttet til feks fotball, rugby og lignende.

Ungdommer

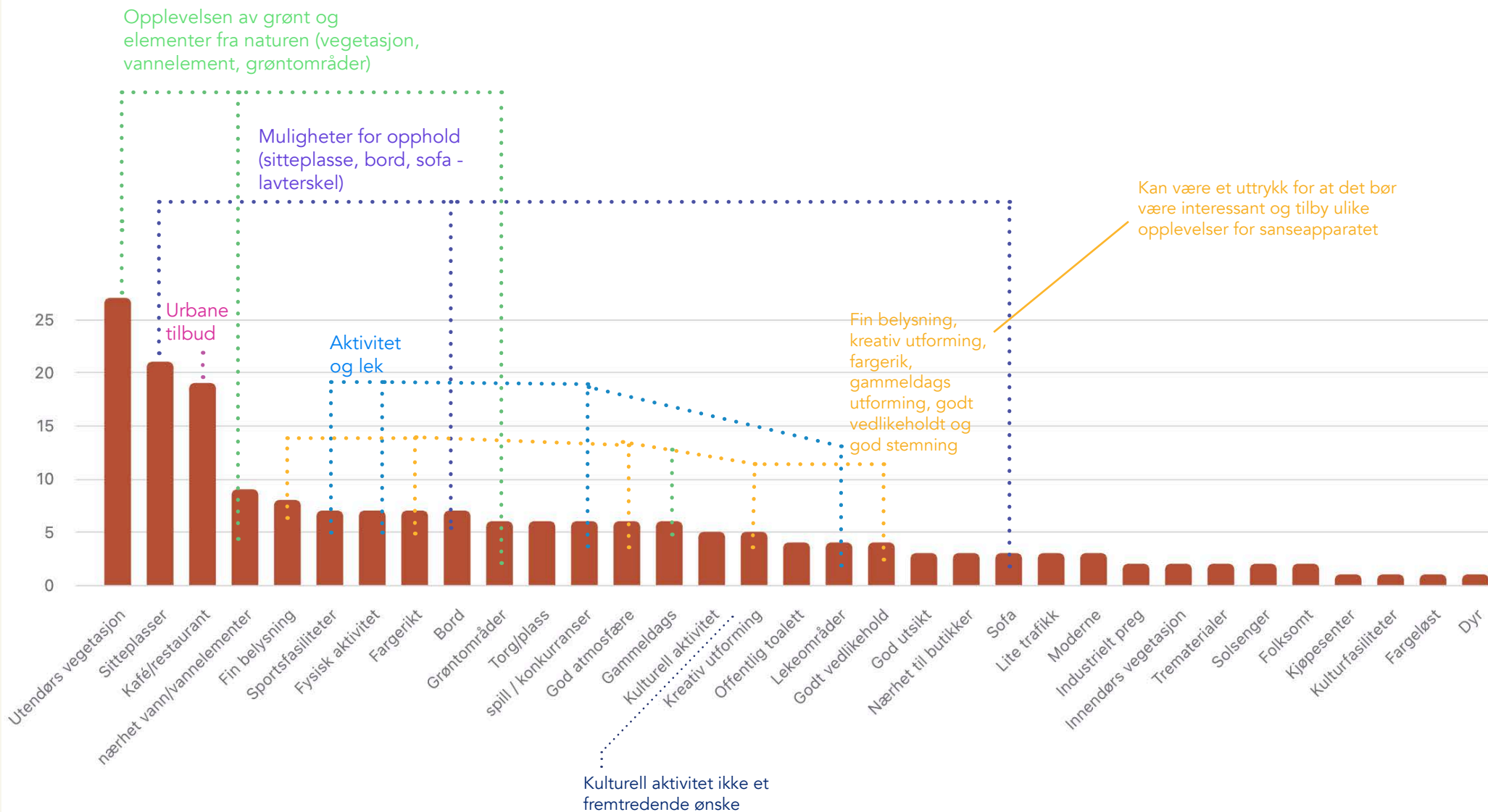
- De opplever det som trygt på Grefsen, og mindre trygt ved Vitaminveien.
- Mange driver med organiserte fritidsaktiviteter i området, som fotball, tennis, dans og basket. Flere reiser også ut av nærområdet for å drive med aktiviteter.
- Mange bruker Storosenteret til å henge og møtes, særlig jenter. Storosenteret kobles til det å være en del av et fellesskap og være sosial. Men nevnes også som "ikke tilrettelagt" for ungdommer og at det er et ønske at der var mer som var tilrettelagt for ungdommer. De bruker det ikke hver dag, og heller ikke alltid ukentlig, men relativt jevnlig.
- Ønsker seg generelt møteplasser som er steder for alle. Flere trekker frem at det må være billig. Man skal kunne henge, gjøre på aktiviteter og treffe venner der.
- De ønsker seg ungdomssklubb, men ikke på Storo, da blir den "for alle". De ønsker noe på Grefsen-siden . (Motsetningsfullt med ønsket over).

Studenter

- De beveger seg hovedsakelig mellom BI og Nydalen T-bane stasjon.
- Bruk av området er hovedsakelig knyttet til BI og det å være student. De bruker med andre ord mye tid inne i bygget. De beveger seg lite mot Storo, og ingen nevner at de bruker Storo T-banestasjon.
- Over halvparten av de vi snakket med bodde utenfor området. Dette kan gi lavere tilknytning til området, hvilket også kom frem.
- De som bor i området bruker området mer, og er genrelt tilfreds med områdets tilbud. Oftest drar de mot sentrum når de møter venner. Det nevnes at det finnes få utesteder i Nydalen. To stykker nevnte at de bor i studentboliger bak V1b og V5b. Flere studenter bor i det området kommer det frem.
- Noen trekker frem at det kan være vanskelig å komme hjem til Nydalen når man drar fra sentrum om kvelden.
- De ønsker seg opplevelsen av et mer sammenhengende sted f.eks. med et tydeligere sentrum eller gågate. De ønsker mer uteliv og ting å gjøre på med venner.

Ungdom - Planlegg din møteplass

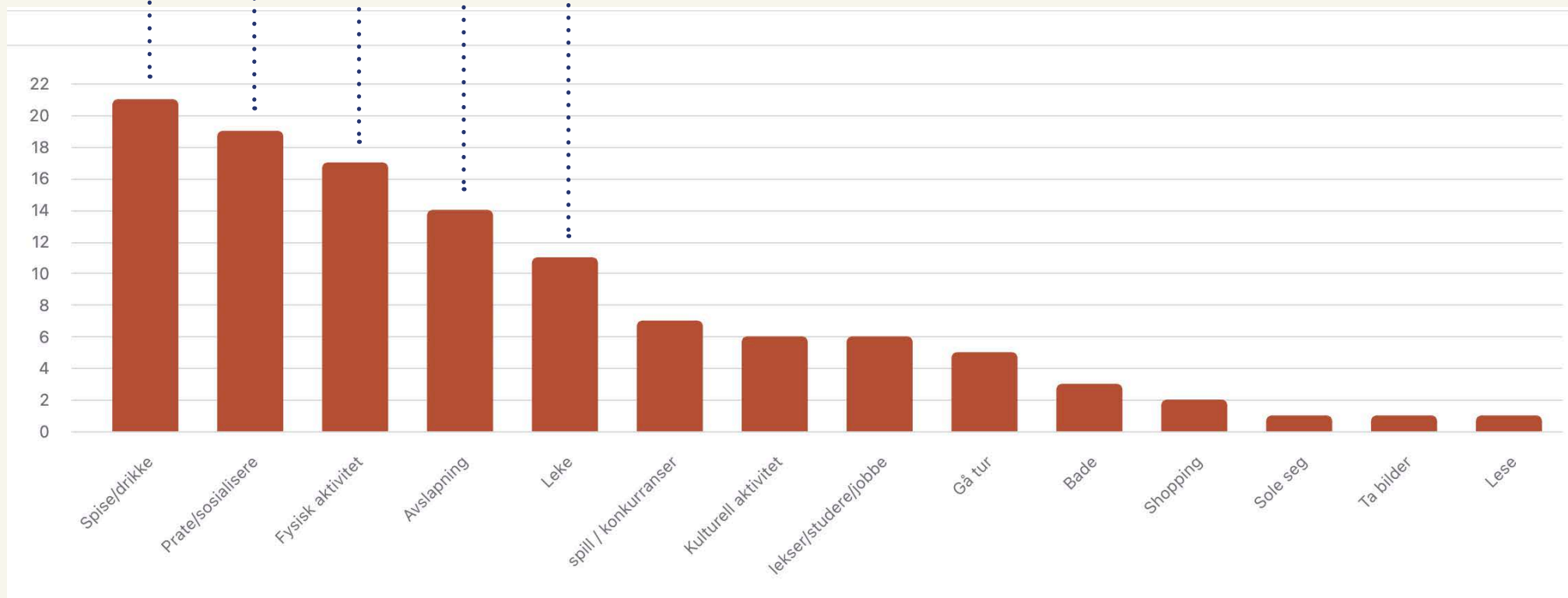
Hvordan ser det ut?



Ungdom - Planlegg din møteplass

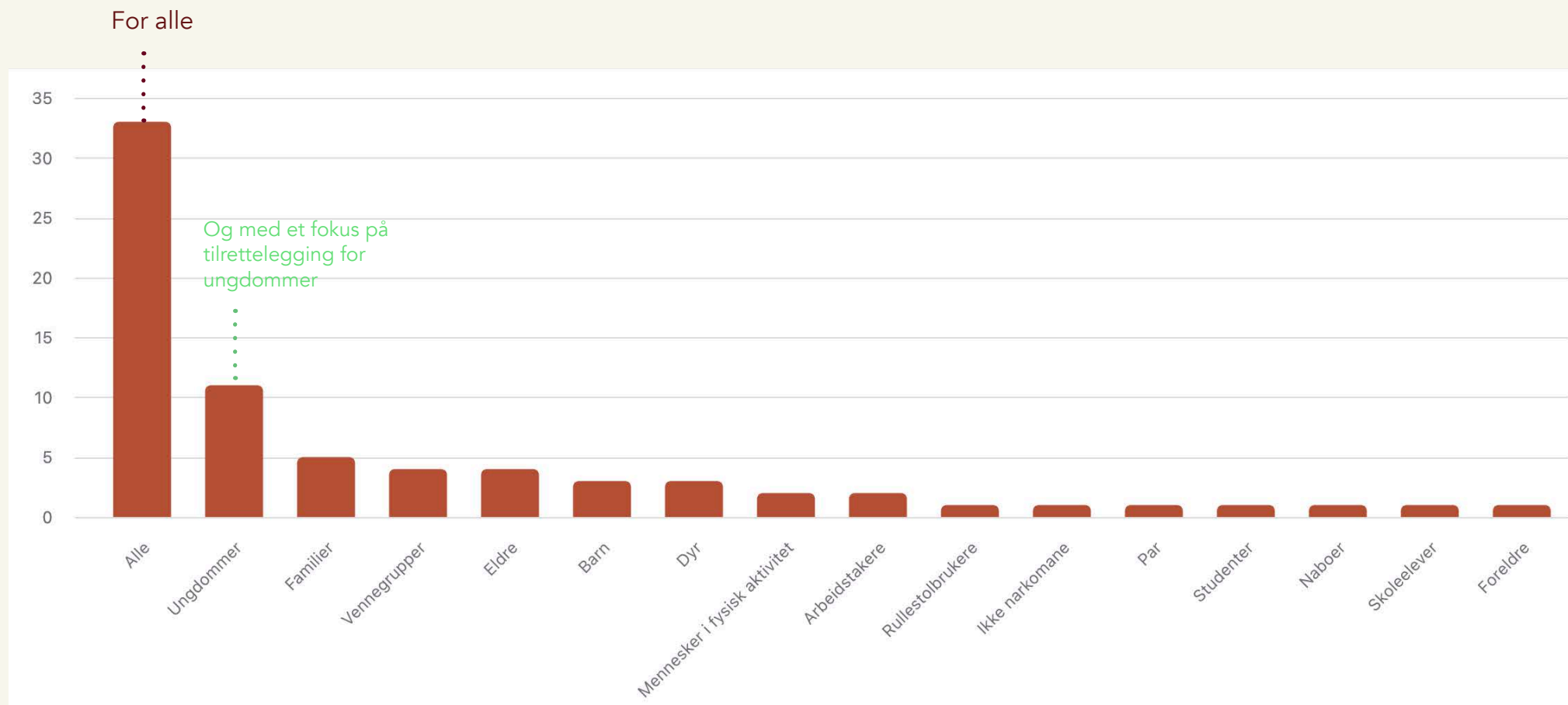
Hva skjer der?

Overlappende program som gir mulighet for flere ting å gjøre og mange ulike mennesker å være der samtidig. (spise, drikke, slappe av, se på byen, gjøre på aktivitet sammen med andre, lek/spill og lignende)



Ungdom - Planlegg din møteplass

Hvem bruker stedet?



Bevegelse



Bor i området (Inkluderer både de som bor og jobber, kun bor etc.) R=30 n=59

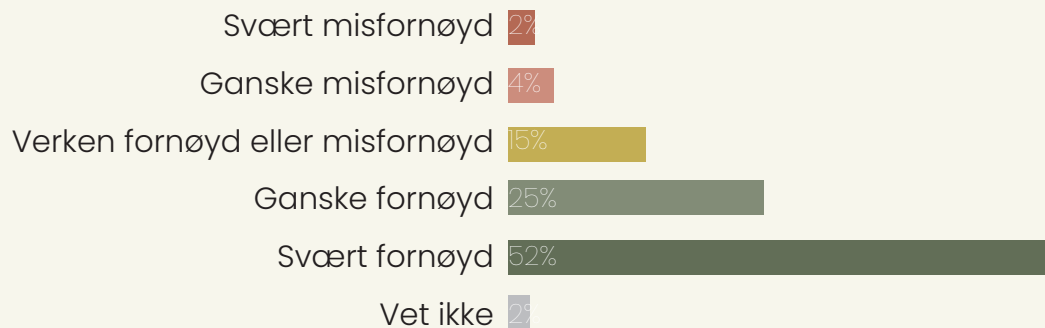


Jobber i området R=51 n=107

Både de som bor og arbeider i området både beveger seg langs flere av de samme strekningene og deler mange av de samme opplevelsene av å bevege seg i området. Det pekes spesielt på at det er fint å gå langs Akerselva grunnet at det både er roligere og har flere sanserike opplevelser (natur og grønne omgivelser). Negative opplevelser påpekes spesielt langs Storo/Vitaminveien og opp mot Nydalen, hvor det nevnes blant annet mye støy, trafikkfarlige situasjoner, få sanserike opplevelser (asfaltjungle, lukkede fasader, grått, trist etc.).

Mobilitet

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med bruken av ditt hovedtransportmiddel?



R= 48

De fleste av respondentene er svært fornøyd med bruken av sitt hovedtransportmiddel. Det er en liten tendens til at de som går er generelt mer fornøyd enn de som bruker kollektiv og bil. De som oppgir at de er misfornøyd er jevnt fordelt fra de ulike alternativene.

Hvorfor benytter du dette transportmiddelet?

Eneste måten å ta seg frem til dit jeg skal uten tap av min egen tid.

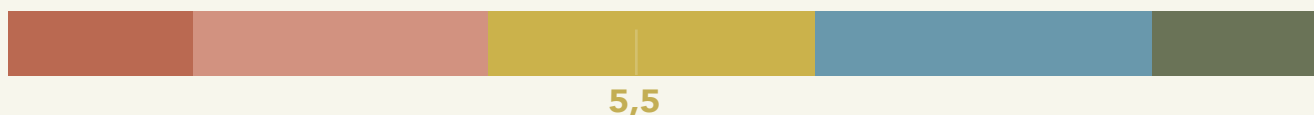
Jeg benytter føtter eller sykkel. dette tar kortest tid for å komme seg på jobb.

Jeg får mosjon på vei til jobb i tillegg til at det er miljøvennlig. Tar kortere tid en bane og like lang tid som bil. Hender og at jeg løper. I dårlig vær blir det T-bane

Fordi det er enkelt og billig

Engasjement videre

I hvilken grad er du engasjert i det som skjer i området?



R=121, gjennomsnitt=5,5

Respondentene er i middels grad engasjert i det som skjer i området, med et gjennomsnitt på 5,5 på en skala fra 1-10, hvor 1 er i svært liten grad og 10 er i svært stor grad.

Dette kan igjen henge sammen med at det er en overvekt av respondentene som jobber i området. Ser man kun på de som bor er gjennomsnittet 6,7.

Jeg ønsker i tillegg å bidra/engasjere meg i aktiviteter og initiativ i den videre prosessen

9 personer har krysset av for dette

Ønsker du å motta informasjon om den videre prosessen og resultatene av undersøkelsen?

19 personer har lagt igjen kontaktinfo

På en skala fra 1-10:

